

Índice evaluador del potencial empoderador de las propuestas electorales de los partidos políticos iPE v1.0

Abril 2015

Por Grup Càlam

La propuesta de Grup Càlam para el empoderamiento a través de la acción política se construye sobre aportaciones surgidas del campo del desarrollo y la perspectiva de género que han sido abordadas, entre otros actores, por el Banco Mundial o las Naciones Unidas. A su vez, se complementa con las contribuciones de otras disciplinas como la educación, la psicología o el trabajo social. Nuestro trabajo pretende servir de herramienta de reflexión y orientación tanto para ciudadanos y ciudadanas como partidos políticos. En el primer caso, como instrumento para valorar las propuestas electorales en un ámbito tan importante y necesario como es el empoderamiento de la ciudadanía; y, en el segundo, como guía para trabajar aquellos aspectos que puedan favorecer estos procesos desde la acción política y, en su caso, incluir propuestas concretas en sus programas electorales.

Siguiendo esta línea, el **índice evaluador del potencial empoderador de las propuestas electorales de los partidos políticos** pretende valorar hasta qué punto los planteamientos incluidos en los programas electorales contribuirán a que la ciudadanía adquiramos el [poder para influir en los aspectos que afectan a nuestras vidas](#). Con este objetivo el índice se desarrolla sobre los siguientes elementos¹:

1. **Toma de conciencia** de las capacidades individuales y colectivas, así como de la situación actual del entorno económico, social, político y medioambiental.

¹ Estos elementos han sido descritos por Diego Álvarez, David Pardo y Jorge Isnardo en el trabajo *Crowdsourcing a new way to citizen empowerment*, incluido en la obra *Advances in crowdsourcing*, ed. Springer (2015).

2. **Adquisición y desarrollo de competencias**² que permitan la participación activa, de forma individual y/o grupal, en procesos de toma de decisiones sobre los asuntos considerados importantes.
3. **Desarrollo de un entorno favorable** que establezca las instituciones formales e informales, garantice el acceso a la información y ponga en marcha procesos de rendición de cuentas para facilitar procesos participativos de toma de decisiones a nivel local, nacional e incluso internacional.

A partir de esos elementos se establecen las tres componentes del índice propuesto: conciencia, competencias y entorno. Con el objetivo de determinar la posición de los diferentes partidos políticos en relación al empoderamiento se identifican para cada componente un conjunto de dimensiones de dos tipos, *bipolares* o *unipolares*. El primer tipo permite dividir las propuestas en términos de “positivo” (a favor del empoderamiento) o “negativo” (en contra del empoderamiento); a su vez, el segundo tipo, permite capturar aquellos planteamientos en los que sólo se contempla que los partidos estén a favor.

Por otro lado, la selección de dimensiones propuesta articula un instrumento que busca ser operativo y, de esta forma, combinar la capacidad de capturar la realidad que pretende abordar junto con la capacidad real de aplicación. En este sentido, se ha optado por un conjunto de dimensiones con definiciones generales que faciliten recoger las propuestas recogidas en los programas electorales.

A continuación se recogen las dimensiones que corresponden a cada uno de los componentes. Finalmente, el índice incorpora nueve dimensiones bipolares y una unipolar. Para aquellas de tipo bipolar se indica el sentido de cada uno de los términos, positivo y negativo.

²Entendemos que esta adquisición de competencias se realiza a través de un proceso que facilita la integración conocimiento, la adquisición de destrezas y el desarrollo de habilidades específicas.

Componente 1. Toma de conciencia.

- Dimensión 1 (unipolar). Propuestas directas relacionadas con la toma de conciencia por parte de la ciudadanía.
 - a. Propuestas dirigidas a que la ciudadanía adquiramos un conocimiento real de situaciones problemáticas en el ámbito económico, social, político y/o medioambiental.

- Dimensión 2 (bipolar). Propuestas relacionadas con los medios de comunicación públicos.
 - a. Positivo: Propuestas dirigidas a garantizar la existencia de medios de comunicación públicos plurales, diversos, independientes, transparentes, adecuadamente financiados desde los que se ejerce la rendición de cuentas.
 - b. Negativo: Propuestas dirigidas a limitar o controlar por cualquier medio la existencia de medios de comunicación públicos.

- Dimensión 3 (bipolar). Propuestas relacionadas con los medios comunitarios.
 - b. Positivo: Propuestas dirigidas a posibilitar y/o proteger los medios de comunicación comunitarios.
 - c. Negativo: Propuestas dirigidas a marginar y/o excluir a este tipo de medios.

Componente 2. Adquisición y desarrollo de competencias.

- Dimensión 4 (bipolar). Propuestas relacionadas con la Educación Permanente.
 - a. Positivo: Propuestas dirigidas a potenciar las actitudes y estructuras necesarias para el desarrollo de la Educación Permanente.

- b. Negativo: Propuestas encaminadas a limitar de alguna forma el desarrollo de la Educación Permanente.
- Dimensión 5 (bipolar). Propuestas relacionadas con el Tercer Sector.
 - c. Positivo: Propuestas dirigidas a incentivar el asociacionismo y fomentar la incorporación e implicación de la ciudadanía en el tejido asociativo.
 - d. Negativo: Propuestas encaminadas a limitar las libertades necesarias para la participación libre y solidaria de la ciudadanía.
- Dimensión 6 (bipolar). Propuestas relacionadas con las prácticas autogestionarias y cooperativas desarrolladas por la ciudadanía.
 - a. Positivo: Propuestas encaminadas a posibilitar y proteger este tipo de prácticas.
 - b. Negativo: Propuestas dirigidas a impedir o castigar este tipo de prácticas.

Componente 3. Desarrollo de un entorno favorable.

- Dimensión 7 (bipolar). Propuestas relacionadas con las condiciones de vida dignas para todos los ciudadanos y ciudadanas.
 - a. Positivo: Propuestas con medidas de choque encaminadas a reducir las desigualdades existentes y evitar que se desencadenen procesos de exclusión social.
 - b. Negativo: Propuestas dirigidas a mantener, o agravar, el *statu quo* actual marcado por la desigualdad social y la pobreza.

- Dimensión 8 (bipolar). Propuestas relacionadas con la apertura de información pública.
 - a. Positivo: Propuestas dirigidas a facilitar el acceso de la ciudadanía a toda la información pública registrada, elaborada, recibida, custodiada o sufragada por instituciones y órganos de la Administración Pública o financiados con fondos públicos.
 - b. Negativo: Propuestas encaminadas a impedir o limitar el acceso de la ciudadanía a toda la información pública.

- Dimensión 9 (bipolar). Propuestas relacionadas con los procesos de toma de decisiones en asuntos de interés general.
 - e. Positivo: Propuestas que favorecen la participación y/o colaboración activa de la ciudadanía.
 - f. Negativo: Propuestas que limitan o dificultan la participación y/o colaboración activa de la ciudadanía.

- Dimensión 10 (bipolar). Propuestas relacionadas con la rendición de cuentas.
 - c. Positivo: Propuestas encaminadas a implementar las dimensiones informativa, argumentativa y punitiva de la rendición de cuentas y extender su ejercicio a todas las entidades dependientes y/o financiadas con fondos públicos.
 - d. Negativo: Propuestas dirigidas a limitar y dificultar el ejercicio de rendición de cuentas.

El cálculo del **índice evaluador del potencial empoderador de las propuestas electorales de los partidos políticos** se realizará a través del siguiente procedimiento:

01. Se identifican y clasifican las propuestas contenidas en los programas electorales de los partidos políticos en cada una de las dimensiones del índice.
02. En el caso de las dimensiones bipolares cada propuesta se valora en función del sentido del planteamiento que realice, positivo o negativo.
03. En el caso de la dimensión unipolar se registrarán las propuestas que de forma clara vayan en el sentido propuesto en la definición.
04. Se determina el porcentaje de propuestas del programa que están a favor del empoderamiento. Para ello se suman todas las propuestas clasificadas “positivo” en las dimensiones bipolares junto a las propuestas clasificadas dentro de la dimensión unipolar, se divide por el total de propuestas del programa electoral y se multiplica por 100.
05. Se determina el porcentaje de propuestas del programa que están en contra del empoderamiento. Para ello se suman todas las propuestas clasificadas “negativo” en las dimensiones bipolares, se divide por el total de propuestas del programa electoral y se multiplica por 100.
06. Del porcentaje favorable al empoderamiento se resta el porcentaje en contra, lo que resulta en un indicador porcentual del potencial empoderador del programa electoral correspondiente.

En este contexto, el **índice evaluador del potencial empoderador de las propuestas electorales de los partidos políticos** se mueve entre -100 y +100. De esta forma, -100 sería un índice de un programa electoral en el que el 100% de las propuestas incluidas ha sido interpretada como contraria al empoderamiento. Asimismo, será de 100, si el 100% de las propuestas incluidas ha sido interpretada como favorable al mismo. Por otro lado, si se tiene en cuenta que el conjunto

de propuestas relacionadas con el empoderamiento es un subconjunto del total de propuestas contenidas en los programas electorales entonces es previsible que ningún partido político alcance valores próximos a 100 o -100.

Agradecimientos

Los errores que pueda contener el trabajo presentado son responsabilidad de Grup Càlam; los aciertos son compartidos con las personas que han participado desinteresadamente en su elaboración.

Queremos agradecer las contribuciones de Isabel Galindo y Fran Azorín de la asociación Fent Ciutat y de David Pardo de analizo.info, sus aportaciones y comentarios han resultado inestimables en la concreción y definición de las diferentes dimensiones. También queremos agradecer el asesoramiento de Pau Miró de Utópika UPV, su experiencia ha resultado fundamental para concretar el proceso matemático de cálculo.

Grup Càlam

Grupo de reflexión y propuestas para la acción política formado por **Diego Álvarez** (dialsan@gmail.com, @diegoalsan), **Luis Garrido** (luisgala1991@gmail.com, @LluisGarridoL), **Raúl Soriano** (rulosoriano1@gmail.com, @rulosoriano) y **Cristian Juan** (cristian.juan92@gmail.com, @CristianJuanF).