

## EL FARO.NET

---

### Datos generales

El periódico digital El Faro es un proyecto editorial salvadoreño que hizo su **primera publicación en mayo de 1998**. Nacimos con la bandera **del periodismo independiente de intereses y compromisos políticos, comerciales o financieros** que impusieran límites y sesgos a la aplicación del método periodístico y al ejercicio ético de la profesión periodística. También apostamos a la especialización y la investigación a profundidad así como al cultivo y desarrollo de los géneros narrativos que más facilitan la transmisión de la información y la construcción de conocimiento.

El Faro es una marca gestionada bajo la personería jurídica de la empresa editorial Trípode S.A. de C.V. y que se rige bajo el régimen de empresa con fines de lucro. Vale decir que en El Salvador no existen figuras intermedias entre lo privado y la finalidad social. Creemos en que el periodismo pertenece al sector de las industrias culturales y que debería ser sostenible como modelo empresarial comercial, sin embargo, el modelo de negocio periodístico vigente basado en la venta de publicidad a la empresa privada y los gobiernos ha contaminado de intereses y sesgos tanto la práctica periodística como la práctica empresarial. En Trípode y El Faro siempre hemos trabajado buscando erradicar esa contaminación mediante la construcción de relaciones comerciales sanas y transparentes.

### Misión y Visión

**Visión:** Ser el referente del mejor periodismo, ese que aporta a construir una sociedad debidamente informada y que fomenta la igualdad ante la ley y la justicia y que combate la corrupción y la impunidad.

**Misión:** Somos una empresa periodística que mediante la investigación a profundidad provee información responsable y relevante para contribuir a que la ciudadanía comprenda su realidad y se involucre en mejorarla.

...En un principio, más del noventa por ciento de los lectores eran salvadoreños en el exterior. Este es un país de inmigrantes, básicamente. Eran salvadoreños en Los Ángeles, en Washington, en Suecia. Eran los que tenían acceso a Internet...

... Luego empezaron a venir jóvenes de una generación muy especial, muy talentosa, que ha hecho historia ya en el periodismo salvadoreño. Mientras estaban estudiando se acercaron a El Faro y dijeron que querían aprender periodismo. Y fue un trato, que ellos empezaran a trabajar en El Faro sin recibir paga....

El Faro pasó cinco años sin que nadie cobrara un centavo. Empezando por nosotros. Yo tardé más. Los primeros en recibir una paga fueron cuatro periodistas. Yo me tardé varios años más...



*Tercera edición de El Faro en enero de 2003*

El Faro no es un modelo replicable. Sólo existe gracias a esta extraña fórmula que yo creo que es irrepetible en este momento del mercado del Internet. Pasar años sin ganar un centavo y a puro trabajo voluntario, y con chavos de una generación de muy buenos periodistas y además muy comprometidos con su periodismo y que se echaron al hombro El Faro...

\*\*\*

Nosotros nos tardamos mucho en aceptar fondos de cooperación. Creíamos que no era una estrategia conveniente. En este país, hemos visto experiencias periodísticas muy interesantes que se han muerto por depender absolutamente de una fuente de ingresos. Cinco años después, que no habíamos recibido ni un centavo de nada, aceptamos fondos de cooperación. Recibimos fondos de la cooperación danesa, holandesa, de Naciones Unidas, del Open Society Institute (OSI). Los aceptamos para proyectos específicos, y siempre lo hemos hecho así. El primero fue un proyecto de cobertura electoral. El resto del periódico seguía caminando sin ingresos.

\*\*\*

[Con la investigación sobre el asesinato de monseñor Romero] fue tal la cantidad de gente que quiso entrar que nos tumbó el servidor, lo que desató toda una serie de rumores de que había una conspiración contra El Faro, lo cual no era cierto. Simplemente, no teníamos la capacidad técnica de recibir tanta gente.

Ese texto fue reproducido en casi todos los periódicos de América Latina. O reproducido o mencionado. Menos en El Salvador. Pero esto era algo que preveíamos...

Si de algo yo presumo no es tanto del contenido de El Faro como de los lectores. Yo creo que El Faro tiene los mejores lectores de este país.

Estamos confirmando que en Centroamérica se puede hacer un periodismo de alta calidad, confirmando que vale la pena obsesionarse por algunas cosas como ser profesionales, no conformarte con sacar la notita, con tratar de buscar un poco más allá y con romper con esta maldita tradición que tenemos en Centroamérica que esperamos que todo el mundo allá afuera nos aplauda porque como son centroamericanos y son pobres, pues hicieron su esfuerzo. Romper con esa tradición y exigir que nos juzguen por la calidad neta del trabajo. Creo que El Faro ha ayudado a eso.

Transparencia. ¿Cómo se financia el periodismo independiente?

### **El modelo de negocio**

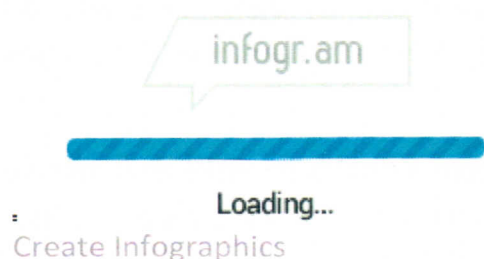
El Faro se ha caracterizado por ser un periódico independiente que no está supeditado a los intereses de ningún grupo económico o poder político tanto de izquierda como derecha. Queremos proveer información responsable y relevante a todos nuestros lectores para entender qué sucede y por qué en nuestra región. A 16 años de nuestro primer editorial, queremos que conozca sobre nuestros modelos de financiamiento y de negocios que nos ha permitido seguir contando historias.

Si bien El Faro gestó buena parte de su existencia sin tener ingresos ni egresos ya que todo el equipo realizaba su trabajo de manera voluntaria, desde 2003 se inició el trabajo en proyectos específicos con diferentes cooperantes internacionales que han permitido el crecimiento y madurez de nuestra

## Distribución de ingresos 2013 de El Faro

En 2013 El Faro tuvo ingresos principalmente a partir de los proyectos impulsados por la cooperación internacional, los cuales representaron el 84% de los ingresos totales. Los proyectos de Cooperación Internacional en 2013 fueron realizados con Open Society Foundations (OSF), ICCO Cooperation y Heinrich Böll Stiftung. De igual forma hubo un crecimiento en los ingresos por publicidad en un 8.5% respecto a 2012. En 2013 se produjo el primer programa de El Faro Radio como una nueva apuesta para llevar el contenido de El Faro a nuevos públicos y ofrecer nuevas plataformas publicitarias a las empresas que pautan en elfaro.net.

Finalmente los ingresos por venta de contenido fueron menos del 5% de los ingresos totales del periódico y se espera que para 2014 tengan una mayor representatividad a través de La Tienda de El Faro.



### Principales proyectos realizados con cooperantes

El Faro ha trabajado desde 2003 con 7 instituciones internacionales en diferentes proyectos. Se destacan los principales a continuación.

- **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD):** Junto al PNUD se ha trabajado en diferentes proyectos desde Marzo de 2005 orientados a la cobertura periodística de instituciones públicas y partidos políticos. De 2005-2006 se ejecutó el proyecto “Diálogo Democrático: Partidos”. En Febrero de 2006 inició el proyecto “Observatorio Legislativo” ejecutado por un año. De 2007 a 2009 El Faro ejecutó el proyecto “Desafíos y Oportunidades en el marco electoral 2009”.
- **Hivos:** La organización HIVOS trabaja junto a organizaciones de la sociedad civil en países en desarrollo. Junto a El Faro trabajó de 2007 a 2010 en los proyectos “De El Faro para las radios: podcasts y calidad informativa” y “De El Faro para las radios: Podcasts, entretenimiento y calidad informativa”.

garantizar la sostenibilidad del periódico con funciones administrativas, comerciales y de innovación. A la cabeza de este proyecto periodístico se encuentran 2 directores quienes velan por el funcionamiento editorial y comercial de El Faro.

Es importante destacar también que El Faro cuenta con aproximadamente 15 colaboradores externos quienes a través de columnas de opinión y blogs generan contenido relevante para nuestros lectores.

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS OBTENIDOS

En sus 16 años de existencia, El Faro ha obtenido una serie de reconocimientos nacionales e internacionales por el trabajo que realiza, entre los que se pueden citar:

### AÑO 2014.

- En la 57ª. Edición del **World Press Photo**, el fotoperiodista Fred Ramos obtuvo el Primer Premio en Daily Life (Historias de la Vida Diaria) con su colección "[El último atuendo de los desaparecidos](#)".
- **Orden al Mérito Civil de España** "por su periodismo libre y de vanguardia", otorgada por la Embajada de España en El Salvador.
- Carlos Martínez obtuvo el **Premio Centroamericano Carátula de Crónica** con la investigación [Nosotros ardimos en la buseta](#), convocado desde Nicaragua, otorgado por la Revista Carátula en su primera edición. Mayo 2013.

### AÑO 2013.

- Primer lugar del [Premio de Periodismo de Investigación](#) a Oscar Martínez, José Luis Sanz, Efrén Lemus, Roberto Valencia, Sergio Arauz y Carlos Martínez; en la Undécima Edición del **Premio Latinoamericano de Periodismo de Investigación (2012-2013)**, organizado por el **Instituto de Prensa y Sociedad (Ipys) y Transparencia Internacional**. Investigación: "El

- Carlos Dada, director fundador de El Faro, obtuvo el [premio María Moors-Cabot](#), de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia (EE. UU.).
- El [Premio Ortega y Gasset de Periodismo 2011 \(España\)](#), en la categoría de periodismo digital, fue para Carlos Martínez y el fotoperiodista Bernat Camps, por el trabajo multimedia titulado “*El criminalista del país de las últimas cosas*”.



- Segundo lugar del [Premio Latinoamericano de Periodismo de Investigación 2010-2011](#) por el reportaje del periodista Carlos Dada “*Así matamos a monseñor Romero*”. Organizado por el Instituto de Prensa y Sociedad (IPYS) en Ecuador y Transparencia Internacional, y auspiciado por el Open Society Institute y la Fundación Ford.
- Mauro Arias recibió el “*Premio a la excelencia*” de “*Pictures of the Year International Latinoamerica*” (POYILatam 2011), por el trabajo fotográfico [El terremoto que duró 10 años](#).
- Edu Ponces, Toni Arnau y Eduardo Soteras ganaron el “*Premio mejor libro del año*” (POYILatam 2011), por el trabajo fotográfico “*La ruta de los migrantes que no importan*”, que formó parte de la sección [El Camino](#), de El Faro.
- Mauro Arias ganó el **premio del Décimo Séptimo Concurso Latinoamericano de Fotografía Documental** “*Los trabajos y los días*”, en la

a través de documentos oficiales y de archivo, variedad de declaraciones, diversos puntos de vista y fuentes calificadas y especializadas. Nos hemos entrenado para observar y somos muy preguntones. Nada se publica en El Faro si no ha pasado por un riguroso filtro de chequeo de la información.

### ¿Cuál es su línea editorial? ¿Cómo eligen las temáticas que cubren?

Tradicionalmente la agenda de El Faro ha descansado sobre cinco pilares: política; violencia y crimen organizado; corrupción; e investigaciones sobre nuestro pasado, sobre todo el periodo de la guerra civil; y cultura. Desde la parte visual, en fotografía y documentales, nos hemos acercado mejor a los temas llamados sociales.

### ¿De dónde surgen los ingresos con los que operan? ¿Quién es su principal inversor?

Los ingresos de El Faro actualmente provienen en aproximadamente un 80% de la cooperación internacional a través del financiamiento de proyectos específicos que cubren la mayoría de los gastos del periódico. El resto se divide entre comercialización de publicidad y contenido. El Faro no posee inversionistas que aporten capital para su operación. Desde Mayo de 1998 que El Faro nació con el capital inicial aportado por sus fundadores Carlos Dada y Jorge Simán, no hemos recibido ningún aporte de privados en concepto de inversión.

### Si son un periódico independiente, ¿Cómo garantizarán su sostenibilidad?

A mediados de 2013 con el apoyo de ICCO Cooperation, el Media Development Investment Fund y Open Society Foundations, realizamos una jornada de trabajo para diseñar una estrategia de sostenibilidad con diferentes unidades de ingresos que garantizarán siempre nuestra independencia. En nuestro plan 2013-2018 pretendemos seguir trabajando con Cooperantes Internacionales pero también diversificar nuestras unidades de ingreso potenciando los ingresos por publicidad (elfaro.net, El Faro Radio y El Foro), la comercialización de contenido (libros como Crónicas Negras, Ebooks), plataformas como La Tienda de El Faro para distribuir nuestro contenido y los productos y diseños de otros autores y por último estamos analizando alternativas para eventualmente desarrollar plataformas para que nuestros lectores puedan aportar al desarrollo de nuestros materiales de manera opcional.

### ¿Cada cuánto publican nuevos materiales?

Cada lunes tenemos una actualización fuerte de contenidos, es el día en que por lo general publicamos nuestras investigaciones a profundidad. Sin embargo, si durante la semana ocurren hechos que son parte de nuestra agenda de cobertura, también publicamos el día que la circunstancia lo amerite.

### ¿Por qué están sólo en internet?

Internet es nuestra principal plataforma como periódico, y a 16 años de nuestra primera publicación estamos convencidos que estamos en el único medio en el que el tipo de periodismo que hacemos era económicamente posible. Sin embargo, nuestro contenido se publica también en diversos medios: [libros impresos](#) (en distintos idiomas), [programas de radios](#), [eventos](#) y pronto estaremos en otros medios que nos permitan llegar a más ciudadanos y ciudadanas.

### ¿Qué pasa si los intereses de un anunciante o cooperante tratan de influir en su cobertura?

Desde nuestra primera publicación hasta la fecha, nunca nos hemos visto ante la situación de un anunciante o cooperante que nos exija alinearnos con intereses que vayan en contra de los nuestros o de la ciudadanía. Si eso pasara de manera flagrante, activaremos un proceso ordenado y formal para cesar la relación con la instancia correspondiente.

¿Tiene alguna duda o consulta que aún no fue resuelta con las preguntas frecuentes? Puede escribir al correo [rsi@elfaro.net](mailto:rsi@elfaro.net) y recibirá una respuesta en un máximo de una semana.