

En resposta al Consell de la Ciutadania

Som conscients que estem obligats a garantir la màxima informació, lliure, independent i plural, per a facilitar a la ciutadania una correcta cobertura electoral. I també som conscients que el model de consum dels mitjans audiovisuals de la ciutadania ha canviat. És per això que À Punt Mèdia és una plataforma en què les diverses finestres que conté estan sincronitzades i ofereixen continguts transmèdia en la mesura de les possibilitats pressupostàries del mitjà públic. A més, tenim obligació com a servei públic de potenciar una comunicació participativa i interactiva amb la ciutadania.

Agraïm les seues propostes per a millorar la qualitat de l'oferta d'À Punt i els informem que la majoria de les seues recomanacions s'estan duent a terme. Altres, no les considerem adequades. I així els ho expliquem.

Projectes Online i transmèdia per a la convocatòria electoral del 28A I 26M

Projecte ATQTI. En el projecte transmèdia "A tu què t'importa" hem dissenyat una sèrie de 33 reportatges audiovisuals que estem publicant des de mitjans del mes de març al nostre **web**. Tots els vídeos s'emetran fora de les campanyes electorals. Tenen extensió en les diferents xarxes socials i també en altres finestres de la casa com ara la televisió i la ràdio.

Es tracta de recórrer les 32 comarques valencianes. La que fa 33 és la ciutat de València. Hem creat tres equips de dos redactors cadascun que recorren les comarques en un cotxe retolat amb el lema de la sèrie que és '**A tu què t'importa?**'

Fem peces de vídeo de 3 minuts de durada, gravats amb mòbil, en què mostrem territori i parlem dels temes que interessen la gent de les comarques. Amb un estil cuidat i treballat. Volem mostrar el terreny, fugir de despatxos, estar en les places, en els carrers de les poblacions que visitem. Volem usar els elements audiovisuals que tenim a l'abast com ara sons ambients d'una campana que sona, el pati d'una escola a l'hora de l'esbarjo o el trànsit d'una nacional que passa pel centre d'un poble.

En projecte transmèdia "A tu què t'importa" té com a culminació de la seua primera fase (abans de l'inici de la campanya electoral d'autonòmiques i generals) un format específic de televisió basat en la participació ciutadana previst per al 7 d'abril.

En el programa, que tindrà format de debat, està prevista la participació de representants de les 5 forces polítiques amb representació. En el debat conviuran preguntes fetes per ciutadans obtingudes de diverses fonts per tal d'arribar a les diferents maneres que té la ciutadania de relacionar-se amb els continguts audiovisuals:

CVMI
REGISTRE GENERAL
ENTRADA
DATA: 26 MAR. 2019
NÚM.: PRE 2019/27E

- Preguntes enregistrades in-situ amb tecnologia mòbil durant el rodatges de les 33 peces que formen el projecte "A tu què t'importa"
- Crida a la participació a través de les diferents finestres d'À Punt (ràdio, TV, xarxes i web). Totes les persones que vullguen participar en el format ATQTI podran enviar les seues preguntes en un vídeo de 30 segons publicat en xarxes socials amb l'etiqueta #AtuQuèTImporta. Crida a la participació: https://twitter.com/apunt_media/status/1109425717358530560
- Skype: valencians a l'exterior. Acció similar a la desenvolupada en el format "la Qüestió"
- Interacció en xarxes socials en temps real durant l'emissió del contingut. Habilitació d'un canal telefònic per a trucades i missatgeria instantània.
- Participació de públic present en plató durant l'emissió del format.

Creació d'un microespai específic: Està prevista la creació d'un microsite específics per a les dues convocatòries electorals. Aquest espai servirà per a la consulta de resultats electorals en temps real, el seguiment de l'actualitat, etc. Aquest microsite es posarà en marxa el primer dia de campanya:

- Resultats eleccions autonòmiques (generals, per circumscripció i resultats per municipis. Configuració de les cambres). Comparació amb comicis anteriors.
- Resultats eleccions generals. (Generals, per circumscripció i resultats per municipis. Configuració de les cambres). Congrés i Senat. Comparació amb comicis anteriors.
- Seguiment de la campanya en format de LiveBlog.
- Integració de continguts elaborats per a xarxes socials i web amb informació electoral (entrevistes, enquestes, quiz, comparatives de propostes, seguiment dels espais televisius i radiofònics, primers votants, votants amb diversitat funcional que s'incorporen al cens, etc).
- Integració de continguts web i de xarxes amb la informació de servei (funcionament de les votacions, les eleccions amb dades etc.) que s'està publicant en les diferents finestres d'À Punt des de la convocatòria electoral del passat 4 de març.
- Repositori accessible "A la carta". dels continguts de les diferents finestres d'À Punt relacionats amb les eleccions (debats, entrevistes, peces informatives, etc.).

Pel que fa a la difusió a través de canals com Youtube està supeditada a la subscripció del contracte d'agregació de continguts amb FORTA. S'està treballant perquè estiga formalitzat en el moment del desenvolupament de la campanya electoral. Però no sols depèn de nosaltres.

Pel que fa a la subscripció a continguts, els sistemes com Whatsapp es col·lapsen de manera fàcil. S'està estudiant la possibilitat de generar un canal de telegram tot i que estarà supeditat a la disponibilitat de recursos humans per tal de mantindre'l actualitzat.

Pel que fa a l'advertgaming pot generar desigualtats entre els partits que en tinguen i els que no; i pot contravenir les indicacions de la Junta Electoral en matèria de publicitat electoral. El mateix ocorre amb els anuncis electorals que tenen les seues planificacions d'emissions taxades en base a la representació parlamentària.

Burjassot, 26 de març de 2019

EMPAR| Firmado digitalmente
MARCO| por EMPAR|MARCO|
ESTELLES
ESTELLES| Fecha: 2019.03.26
11:55:54 +01'00'

Empar Marco Estellés
Directora general d'À Punt