

D. Emilio Fernandez, President del Consell d'Administració de RTVV  
D. Amadeu Sanchis, President de la Comissió d'Espais Electorals del Consell d'Administració de RTVV  
D. José López Jaraba, Director General RTVV

València a 23 de gener de 2011

**ASSUMPTE: PROPOSTES PER INFORMAR MÉS I MILLOR DAVANT LES PROPERES ELECCIONS MUNICIPALS I AUTONÒMIQUES, DES DE RTVV.**

En democràcia els mitjans de comunicació en general, i especialment els mitjans públics, han de garantir drets fonamentals de la ciutadania com el dret a la informació i al lliure accés als mitjans de comunicació.

L'estat de dret basat en la Constitució Espanyola, l'Estatut d'Autonomia, així com la pròpia Llei de Creació de RTVV, ens obliguen.

Habitualment RTVV es percebuda per una gran part de la població i especialment per les persones que difereixen d'algunes de les polítiques del Govern de la Generalitat, o del PP, com un mitjà poc objectiu, amb una gran càrrega de manipulació, que no facilita l'accés dels ciutadans, especialment el d'aquells que estan organitzats i són crítics, als seus canals de comunicació: radio, televisió, web, etc...

Des de la Direcció de RTVV sempre es nega esta realitat o percepció; però no existeixen mecanismes que de manera objectiva i independent puguen garantir l'objectivitat. El que sí es constata és una greu i preocupant davallada de l'audiència general de les nostres cadenes, molt més pronunciada que la de la resta de mitjans televisius i a més a més especialment pel que respecta als informatius. La qual cosa, segons la meua opinió, te una relació directa amb la perduda de credibilitat de la cadena.

Els propis treballadors de RTVV, també s'han sumat a estes crítiques de manipulació, especialment mitjançant els seus sindicats: CCOO, Intersindical, UGT i CGT, que dia a dia han mostrat la seua protesta per les males pràctiques informatives. La Sindicatura de Greuges, davant on ha segut denunciada la nostra RTVV, ha fet una sèrie de recomanacions que per banda del President del Consell d'Administració han segut despatxades de manera unipersonal i totalment al marge del Consell d'Administració.

Malauradament els continguts informatius de RTVV s'han fet més famosos per la seua manipulació que per la seua qualitat.

Esta mancança de mecanismes de control i de garanties democràtiques, es dona en variades vessants i per diverses raons:

1.- Perquè no estan contemplats pel desenvolupament normatiu o han quedat fora de l'agenda de treball després del seu anunci (defensa de l'audiència, Sistema de Queixes i reclamacions, etc).

2.- Perquè no existeix voluntat política o de la direcció, d'aplicar la normativa, com per exemple:

- Manca de decisió, promoció i incentivació per a constituir el Comité de Redacció dels Serveis d'Informatius contemplat al Conveni Laboral, que suposaria un sistema d'augment de la qualitat informativa i una avaluació permanent dels nostres serveis.

- Inexistència encara després de tants anys del Consell Assessor contemplat a la Llei de Creació

- Retard injustificable en la Constitució del Consell Valencià de l'Audiovisual reflexat en l'Estatut d'Autonomia aprovat a l'any 2006.

- Incompliment de la Llei de Creació, donat que mai s'ha aprovat la programació semestral dels temps dedicats a les organitzacions socials i polítiques valencianes contemplada entre les funcions obligatòries del Consell d'Administració de RTVV, i que aquest Conseller ha plantejat en múltiples ocasions.

Al marc jurídic espanyol, s'estableix una protecció màxima del dret a la informació de la ciutadania, en els moments que democràticament són més sensibles, com ara els períodes electorals, per garantir la informació imparcial i el dret dels ciutadans per decidir lliurement. El desenvolupament normatiu, afegeix a les Lleis vigents, les instruccions, interpretacions i decisions de la Junta Electoral corresponent, existint un ample ventall de decisions vinculants. (<http://www.juntaelectoralcentral.es>)

Independentment d'esta situació que aquest Conseller ha vingut denunciant, junt amb altres membres del Consell d'Administració i nombroses entitats i institucions valencianes, les eleccions municipals i autonòmiques podrien ser una oportunitat per a que la nostra RTVV canvie la seua dinàmica fins ara i es pose capdavantera, en l'oferiment d'un vertader servei públic d'informació a la ciutadania, per a que des del màxim respecte a la pluralitat, els ciutadans puguen informar-se per poder decidir personalment la seua opció electoral, sent tractats com veritables ciutadans i no com a súbdits.

RTVV, la nostra empresa pública, ha de ser puntera i avançada en la prestació dels serveis públics que li encarrega la seua Llei de creació i especialment la recerca de vies que ens permeten millorar la informació que prestem als valencians i valencianes.

Per altra banda la posada en marxa de manera immediata, segons anunci fet en el darrer Ple del Consell d'Administració, del nou canal multimèdia de RTVV, suposa una enorme oportunitat o una greu amenaça pels serveis informatius i la prestació d'un servei informatiu públic de qualitat.

Nosaltres, com a Consell d'Administració i especialment al sí de la Comissió d'Espais

Electoral, tenim la responsabilitat d'aprovar mesures i iniciatives que puguen garantir a la ciutadania de la Comunitat Valenciana, un ampla i adequada informació electoral que permeta a totes i cadascuna de les persones que tenen dret a vot el dia 22 de juny, votar en llibertat, amb una decisió conscient i ben informada, qualsevol que siga la seua opció.

Òbviament cal el concurs dels partits polítics que es presenten a les eleccions; però des de la RTVV hem d'oferir els espais adients per facilitar la seua proximitat amb els electors i electores, per totes les vies de comunicació: televisió, ràdio, internet, etc.

Demane a la Direcció General, Director General que s'estrena al front de RTVV en un període electoral, que porte al Consell d'Administració, be directament o mitjançant la Comissió especialitzada, una proposta global ambiciosa, innovadora, innovadora, que ens permeta situar-nos a l'avantguarda dels mitjans de comunicació audiovisuals, pel que respecta als serveis d'informació electoral a la ciutadania

**Algunes idees i línees d'actuació per a la realització d'una proposta innovadora i de qualitat:**

**Disseny d'espais electorals dinàmics amb la possibilitat d'intervenció de la ciutadania**

**Oferir espais de publicitat o de cessió gratuïta**, que d'acord amb el que hem fet en les darreres períodes electorals, i d'acord amb la innovadora proposta realitzada en les generals de 2008 per RTVE, podria suposar un interessant canvi en la modalita, fent espais de **30 segons** que donen una major agilitat a estos espais, faciliten millor l'interés de la ciutadania i a més a més, no ens fan perdre audiència; puix posar espais llargs de publicitat electoral fa que els telespectadors desconnecten o canvien de canal.

Per tant, a falta d'una altra proposta més interessant crec que la mesura d'establir espais de 30 segons és molt més adequada .

En aquest sentit la Junta Electoral Central en sessió del 14/02/2008 va tractar *“Solicitud de que se haga extensivo a los medios públicos de la Comunidad Autónoma de Galicia, TVG, S.A. y RTG, S.A. , el acuerdo de la Junta Electoral Central referido al punto 1º de la petición de RTVE Solicitudes de que se haga extensivo a los medios públicos de la Comunidad Autónoma de Extremadura, Canal Extremadura Radio y Canal Extremadura Televisión, y a los medios de comunicación de titularidad pública de la Comunidad Valenciana el acuerdo de la Junta Electoral Central referido al punto 1º de la petición de RTVE “ Acordant: “ Acceder a lo solicitado y, en consecuencia, extender a los medios de comunicación de titularidad solicitantes el Acuerdo de la Junta Electoral Central de 29 de enero de 2008 en el sentido de que **no hay inconveniente en que los espacios gratuitos de propaganda electoral tengan una duración de 30 segundos, si bien el medio de comunicación deberá trasladar con la mayor antelación posible este extremo a los representantes de las candidaturas proclamadas.”***

Per la qual cosa, cal que de manera urgent hem de prendre aquesta decisió puix els partits polítics ja tenen tota la maquinaria en marxa, per tal de facilitar la seua informació i amb l'elaboració dels vídeos de campanya, i aplicar l'Acord amb la major antelació

possible com indica la Junta Electoral Central.

Per altra banda, les darreres campanyes electorals espanyoles, i especialment les generals 2008, van suposar un avanç espectacular en les innovacions comunicatives portades a cap, tant pels partits polítics com pels propis mitjans públics i privats. Ja en la campanya de les eleccions generals, vam veure com altres televisions innovaven i nosaltres es quedàvem darrere o anàvem "a rebufo". Encara que a les eleccions europees aquest conseller va realitzar una proposta semblant a aquesta, la Direcció General i els consellers nomenats a proposta del PP, van obviar quasi fer qualsevol innovació.

Per exemple ja vaig denunciar en aquell moment (5 de març de 2008) que a la pàgina web de RTVV, no apareixia cap referència destacada a les eleccions generals que tindrien lloc el següent diumenge, quan la major part de les televisions havien fet un esforç per crear espais especials relacionats amb les eleccions, incloent alguns acords amb Youtube, espais interactius, etc.:

RTVV va quedar molt lluny de l'esforç realitzat per altres radios i televisions. Especialment si la comparem amb RTVE, la Sexta, Cuatro, Antena3, etc. Els nostres banners, a eixa data, tans sols feien referència a les falles i a informacions desfasades com les festes de la magdalena, fins i tot al Marató popular celebrat el dia 17 de febrer de 2008; però no existia cap banner o anunci destacat sobre les eleccions generals. La captura d'imatges de les webs institucionals o corporatives de les citades empreses de comunicació denota la gran diferència. La incapacitat per innovar i realitzar noves propostes atractives pels ciutadans, es va juntar amb pràctiques percebudes amb voluntat manipuladora i al servei del partit popular, amb aspectes ja denunciats com el llinxament a Zapatero després dels dos grans debats, a pesar de les advertències per escrit d'aquest conseller i la realitat mostrada per la resta de mitjans de comunicació de tot l'Estat.

Com a mostra un botó de la nostra veïna del nord, en 2006 el seguiment de les eleccions disparava el consum d'informació als portals de la CCRTV. El tràfic dels dos principals portals informatius de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) –*Telenotícies.cat* i *Catalunyainformació.cat*– va multiplicar-se per deu la nit de l'1-N, amb un total de 240.892 pàgines vistes, segons informava ahir l'ens públic en un comunicat. Aquests dos webs van habilitar des del dia 16 d'octubre un espai especial anomenat *Eleccions al Parlament 2006*, que va incloure serveis com el xat amb els candidats. Així mateix, els serveis de vídeo per internet (TV3 a través de la xarxa) van augmentar la seva afluència de forma espectacular durant la franja de les 19.00 hores a les 23.49, amb 4.300 *hits* (un 400% més que un dia normal) i 1.500 hores de vídeo (10 vegades superior a les d'altres dies)

Les Generals de 2008 van representar un canvi als canals de comunicació, que encara s'ha fet més palés per la influència de la campanya de les presidencials nordamericanes i en concret amb les novetats impulsades per Obama.

Des de la Direcció de RTVV ha de plantejar-se una ampla innovació i millora de la comunicació electoral per a les properes eleccions locals i autonòmiques, que a més ha d'anar totalment lligada a la posada en marxa del nou canal multimèdia. Tots els mitjans de comunicació estan fent aquest esforç i nosaltres com a servei públic, encara

hem de fer-ho major.

La nostra RTVV està invertint en els darrers anys importants quantitats econòmiques i en recursos humans i materials, en tecnologia puntera, que a vegades no són aprofitats adequadament per la direcció. Cal realitzar projectes ambiciosos per aprofitar al màxim estes inversions i a més a més incorporar les idees del magnífic personal del que disposem en la nostra empresa. La RTVV no es pot quedar darrere, la principal empresa de comunicació valenciana ha d'estar a la avantguarda. Els esforços que venen sent desenvolupats des de RTVE, en garantir una ràdio i una televisió de qualitat, amb una notable presència en internet i serveis avançats, garantit la màxima pluralitat i objectivitat, ha fet de RTVE la cadena líder en audiència en els darrers temps. La seua credibilitat ha augmentat de manera considerable en la població espanyola.

La campanya electoral de les municipals i autonòmiques pot suposar una important oportunitat per innovar i introduir millores en el servei públic d'informació, a la vegada que intentar recobrar el prestigi de la nostra empresa pública que a aconseguir en els darrers temps el major rebuig ciutadà de tota la seua història, afegint-se a les demandes repetides, i des de diferents sectors, de privatització, reducció o simplement tancament del servei i dissolució de l'Ens.

En l'actualitat s'està produint un important canvi en la utilització dels mitjans de comunicació. Una de les línies mestres podríem dir que s'emmarca en el que s'ha denominat el bot de passar d'una comunicació unidireccional a una comunicació bidireccional i interactiva.

La integració de pantalles (mòbil, televisió, ordinador, ...) la sincronia i asincronia del visionat (a la carta, youtube, etc. ), els televidents offline-online (especialment els joves), l'avanç dels models web 2.00 o web 3.00, i la creació de xarxes, la interactivitat i participació activa, dels fins ara passius, telespectadors (sms, mhp, correus electrònics, vídeos creats pels ciutadans, el periodisme digital, etc..). suposen nous reptes d'un món en canvi permanent, on la societat de la informació produeix innovacions que afecten als nostres hàbits i conductes audiovisuals.

Demane al Director General que amb urgència s'elabore una proposta innovadora per aconseguir que RTVV puga oferir als valencians i valencianes una adequada informació electoral, a la vegada que aconseguir que sigam avantguarda dels mitjans de comunicació de titularitat pública, basant-nos en el camí de la pluralitat i objectivitat informativa tan deixat de banda per l'equip directiu de RTVV.

## **ALGUNES SUGGERÈNCIES A CONTEMPLAR EN UNA PROPOSTA INNOVADORA**

- Crear un **Projecte ESPECIAL ELECCIONS**, que contemple la promoció de la resta de mesures, la seua difusió, etc. Per a la millora d'aquest projecte s'hauria d'obrir a la participació dels treballadors de la RTVV, becaris, universitats, els usuaris, etc. amb l'objectiu de rebre propostes i suggerències innovadores.

- **Debats i entrevistes, àgils i interessants amb preguntes i temes que puguen ser realitzats per la ciutadania.** Programes com “Tengo una pregunta para usted” de RTVE han demostrat que quan es te en compte els interessos dels ciutadans, **la Política sí interessa**, aplegant a aconseguir records d’audiència. Per exemple el programa que va protagonitzar Zapatero en gener de 2009 va aconseguir una audiència de 6.432.000 telespectadors, amb una quota de pantalla del 30,4% i en el que ser entrevistat Rajoy, el 19 de abril de 2007, va comptar amb 6.338.000 espectadors i una quota del 34,9%. En aquest sentit el president de l’Acadèmia de la Televisió, Manuel Campo Vidal, ha criticat els debats televisius entre polítics pel seu perfil “controlat i previsible”. “Als polítics els resulta més difícil respondre les preguntes dels ciutadans comuns que són imprevisibles, enlloc de l’alternativa controlada dels debats”. Campo Vidal ha convidat a “desmitificar” altres formats, com els utilitzats als Estats Units, on a més d’un debat a tres també se n’obre un altre amb el públic. Els formats encorsetats, que no permeten el debat, la frescura d les respostes i especialment la manca de preguntes que respongan a les inquietuds ciutadanes, són una garantia de fracàs informatiu i d’audiència. Exigim al Director General que no espere instruccions de Presidència de la Generalitat o de la Consellera Portaveu i de Justícia i Administracions Públiques, a la vegada Coordinadora Electoral del PP; puix això ens portarà a la ruïna, donat l’al·lèrgia que li ocasionen al President Camps les preguntes dels periodistes i més les de la ciutadania, per si foren incòmodes, motiu pel qual habitualment no admet preguntes.
- **Espai especial al canal multimèdia o la web sobre les eleccions.** Las posada en marxa del nou Canal Multimèdia de RTVV i més en aquestes dates, no pot deixar de banda la convocatòria d eles eleccions. Aquest espai haurà de ser adequadament promocionat. Haurà “d’agregar” continguts, que es troben dispersos, aconseguint així ser un lloc de referència. Alguns continguts possibles com a exemple: Els vídeos dels partits, els programes especials (entrevistes, debats, inici i final de campanya, actes centrals, etc) amb possibilitat de vore’ls mitjançant el sistema a la carta (offline), el resum dels informatius sobre les eleccions, apartat d’enquestes i estudis electorals, espai per a cadascuna de les candidatures (oferint a les mateixes un índex per omplir) que podrien incloure un audiovisual presentant als candidats, espai de participació de la ciutadania (realització de preguntes, foros, etc), les webs dels partits o coalicions.
- **Xats amb les candidatures** amb suport audiovisual i amb un repart dels temps semblant als repart de la resta d’espais, segons les instruccions de la Junta Electoral, anant més enllà de les entrevistes tradicionals, o com un espai dins de les mateixes.
- Un espai a la web i als serveis informatius per a **Informació Institucional:** Com votar, recomanacions, candidatures existents, qui pot votar, que cal per votar, com fer si és una persona dependent, etc.

### Possibles innovacions com ara:

- "Advergaming" dels partits o coalicions, oferit per poder-se descarregar de la web.
- **Preguntes** grabades, webcam, etc. dels **televidents**. (La Casa Blanca, mitjançant preguntes de text o en vídeo, aprofita l'experiència de webs com <http://www.10questions.com/> o <http://www.communitycounts.com/blog/> per establir una relació més directa amb la ciutadania. Nosaltres podríem fer-ho amb els candidats, sent RTVV el vehicle. <http://www.whitehouse.gov/OpenForQuestions/> porta actualment arrellegades 103.978 preguntes de 92.937 persones diferents.
- "**Widgets**" relacionats amb les eleccions per descarregar en blogs i webs, especialment per a seguir el resultat de les eleccions en temps real (un bon exemple és el realitzat per soitu per a les eleccions generals 2008, [http://www.soitu.es/participacion/2008/03/04/u/soitu\\_1204652449.html](http://www.soitu.es/participacion/2008/03/04/u/soitu_1204652449.html). que va rebre el premi d'Or en el certamen NH, organitzat per la divisió espanyola de la [Society for News Design](#)
- **Possibilitat de descàrregues** en el mòbil, en el blog, en webs, etc. continguts de rtvv relacionats amb les eleccions, incloent els vídeos electorals dels partits, posar rss per fer seguiment, etc
- **Acords amb les plataformes existents** per difondre els nostres continguts. Per exemple amb you tube com fan altres televisions:

RTVE <http://www.youtube.com/elecciones08?gl=ES&hl=es>

Antena 3 <http://www.youtube.com/elecciones9m?gl=ES&hl=es>

TV3 <http://www.youtube.com/tv3>

Cuatro <http://www.youtube.com/cuatro>

Curiosament existeix un Canal 9 regional que no és el nostre

<http://www.youtube.com/user/canal9regional>

- Oferir la **possibilitat de subscriure** a novetats i informació especial sobre les eleccions, per correu electrònic, notícies al mòbil, feeds, etc.

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

Estes són algunes de les idees i propostes que, segons els meu parèixer, han de guiar la innovació en període electoral de la nostra empresa, aprofitant esta oportunitat única.

Si aquest conseller, sense tindre tot l'aparell del qual es disposa des de la Direcció General, és capaç de realitzar almenys aquestes propostes, és d'esperar que el Director General pugua presentar un projecte complet, ambiciós i innovador al Consell d'Administració. La qual cosa beneficiarà a tota la ciutadania, millorarà la informació posada a disposició abans de prendre la decisió del vot i a més a més ens ajudarà com a empresa a millorar les xifres de visites als nostres espais webs i l'audiència.

Atentament

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the left.

José Ignacio Pastor Pérez