



ASSUMPTE:

PROPOSTES PER PRESTAR DES DE LA CVMC UN SERVEI DE LA MÀXIMA QUALITAT POSSIBLE EN LES PRÒXIMES ELECCIONS GENERALS, AUTONÒMIQUES, MUNICIPALS I EUROPEES

A l'atenció del Consell de la Ciutadania

Burjassot, 5 de març del 2019

En democràcia els mitjans de comunicació en general, i especialment els mitjans públics, han de garantir els drets fonamentals de la ciutadania com són dos drets: el dret a la informació i el dret al lliure accés als mitjans de comunicació.

Estem obligats, tant per convenciment, com pel marc normatiu existent, propi de l'estat de dret, basat en la Constitució Espanyola, l'Estatut d'Autonomia, la LLEI 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del Servei Públic de Radiodifusió i Televisió d'Àmbit Autonòmic de Titularitat de la Generalitat. i altres normatives aprovades com el Mandat Marc, el Contracte Programa, el Llibre d'Estil, el nostre Reglament com a Consell de la Ciutadania, etc. a garantir la màxima informació, lliure, independent i plural, per facilitar a la ciutadania la presa de decisions, i més ara que es tracta de la més important en la democràcia, com és el vot lliure i conscient.

Cal tindre en compte especialment, pels períodes electorals i preelectorals, *l'Article 5.de la Llei del Servei Públic de Radiodifusió i Televisió d'Àmbit Autonòmic de Titularitat de la Generalitat Principis que cal observar en la prestació del servei públic*

1. En l'exercici de la funció de servei públic, la Corporació i les societats prestadores dels serveis de ràdio i televisió, per a la gestió i la realització dels interessos generals que tenen encomanats, hauran de:

a) Garantir la generació de continguts informatius i la difusió d'informació objectiva, veraç, accessible i imparcial que s'haurà d'ajustar plenament al criteri d'independència professional i la pluralitat política, social, ideològica i territorial de la Comunitat Valenciana.

b) Facilitar el debat democràtic i la lliure expressió d'opinions; garantir la diferència entre informacions i opinions, la identificació dels que sustenten aquestes últimes i la lliure expressió,



en ambdós casos dins dels límits que estableix l'article 20.4 de la Constitució, com també desenvolupar procediments que garanteixen el dret de rèplica.

c) Promoure la participació plural i democràtica en les informacions i els continguts mitjançant l'exercici del dret d'accés als mitjans.

i) Afavorir la convivència, el respecte, el diàleg i la cooperació entre les persones amb independència de l'origen, l'ètnia, les creences, l'orientació sexual o qualsevol altra circumstància personal o social.

m) Prestar una especial atenció a les necessitats d'informació de proximitat.

n) Promoure la cohesió territorial i la diversitat lingüística mitjançant la difusió en valencià, que serà la llengua vehicular dels mitjans públics que depenguen de Generalitat Valenciana.

z) Aplicar, en la gestió general i, en particular, en l'assignació de recursos, mecanismes adequats de legalitat i control intern, i garantir criteris de transparència, prudència econòmica i eficiència.

aa) Promoure i fomentar l'accés i la utilització de les noves tecnologies i noves vies de difusió a fi d'impulsar la societat de la informació.

3. La programació de servei públic atorgarà prioritat a la informació, que n'ha de constituir eix fonamental; estimularà el coneixement de la realitat, l'actitud crítica, la reflexió i la participació ciutadana, i inclourà, a més dels programes de contingut informatiu general, la programació infantil, cultural, divulgativa i d'entreteniment.

La CVMC i els seus canals d'À Punt Mèdia, ens juguem la nostra credibilitat per a prestar serveis de comunicació públics de qualitat davant les primeres eleccions en la nostra curta vida. La ràdio i televisió públiques (RTVV) que va existir en altres moments, va ser percebuda per una gran part de la població i especialment per les persones que diferien d'algunes de les polítiques del Govern de la Generalitat, o del PP, com un mitjà poc objectiu, amb una gran càrrega de manipulació, que no facilitava l'accés de la ciutadania, especialment el d'aquells que estan organitzats i són crítics, als seus canals de comunicació: radio, televisió, web, etc...De fet nombroses polèmiques i



denuncies davant la Junta Electoral, Síndic de Greuges, etc. van tindre lloc, algunes promogudes pels propis sindicats dels treballadors de la RTVV.

Des de la reunió mantinguda amb la mesa de Les Corts, he vingut manifestant la meua preocupació per preveure una adequada planificació i organització de mesures que puguin permetre-nos afrontar amb èxit el repte que suposen les campanyes electorals per a poder oferir uns serveis informatius de qualitat, que siguen útils a la ciutadania.

Ara que ja estem damunt de les cites electorals del 28 d'abril (autonòmiques i generals) i del 26 de maig (municipals i europees) hem d'impulsar amb la màxima celeritat mesures que ens permeten afrontar de manera adequada el repte informatiu que suposen els períodes electorals.

En l'última reunió que vam tindre el grup de treball de l'observatori del Consell de la Ciutadania, vam tractar també aquest tema i em vaig comprometre a presentar davant el Consell un primer document que facilite el debat del Ple..

Alguns aspectes de la normativa vigent que ens afecta, respecte a les eleccions:

7. Processos electorals

En els processos electorals, la Llei orgànica 5/1985, de 19 de juny, de règim electoral general; la Llei 1/1987, de 31 de març, electoral valenciana, i les resolucions emanades de les juntes electorals respectives s'aplicaran a l'hora d'establir els criteris de representació i proporcionalitat en els espais gratuïts, en la informació electoral i en els debats.

El llibre d'estil també arreplega que:

2.5.1.2. Matèries de publicitat restringida

No produïm ni difonem publicitat de cap partit polític fora de la producció i emissió reglamentades dels espais electorals gratuïts. El Consell Rector de la CVMC desenvoluparà la normativa específica per als períodes electorals.

No difonem publicitat institucional durant els períodes electorals. Difonem, això sí, espais destinats a informar l'audiència sobre dates, procediments, requisits i tràmits electorals i sobre el vot per correu.



Nosaltres, com a Consell de la Ciutadania, tenim la responsabilitat de proposar al Consell Rector mesures i iniciatives que puguem garantir a la ciutadania de la Comunitat Valenciana, un ampla i adequada informació electoral que permeta a totes i cadascuna de les persones que tenen dret a vot els dia 28 d'abril i el 26 de maig votar en llibertat, amb una decisió conscient i ben informada, qualsevol que siga la seua opció.

Òbviament cal el concurs dels partits polítics que es presenten a les eleccions; però des de la CVMC hem d'oferir els espais adients per facilitar la seua proximitat amb els electors i electores, per tots els nostres canals de comunicació: televisió, ràdio, internet, etc.

El nostre Reglament Orgànic i de funcionament diu :

CAPÍTOL I

Disposicions generals

Article 1. El Consell de la Ciutadania

1. El Consell de la Ciutadania és un òrgan assessor en matèria de programació i de continguts de la CVMC.

*2. Aquest Consell assisteix el Consell Rector i la Direcció General en la definició i l'avaluació de les polítiques i les estratègies de programació dels diversos mitjans i serveis de la CVMC. Té, a més, la missió de **cobrir les expectatives de programació i continguts d'una audiència diversa i d'identificar les qüestions i les demandes que puguem ser rellevants** perquè les considere el Consell Rector.*

Article 7. Funcions del Consell de la Ciutadania

El Consell de la Ciutadania, com a òrgan assessor de la CVMC, té les funcions següents:



a) Informar el Consell Rector, amb caràcter preceptiu i no vinculant, sobre les línies bàsiques de la programació i sobre els aspectes relatius a la programació inclosos en el contracte programa.

*b) Exercir la **defensa de l'audiència**, rebent i instruint, a través dels mitjans habilitats a aquest efecte, les queixes de la ciutadania, i **contribuir a capacitar l'audiència per a la pràctica d'un exercici crític, actiu i exigent en la seua demanda** per mitjà d'un procés comunicatiu democràtic i de qualitat.*

*e) **Recollir les demandes**, els suggeriments i els comentaris dels usuaris i fer-los arribar al Consell Rector.*

*f) **Proposar al Consell Rector** totes les mesures o les iniciatives que contribuïsquen a millorar la qualitat de la programació.*

Per la qual cosa és pertinent i derivat d'elles nostres funcions poder formular propostes per a millorar la qualitat de la informació en període electoral

Potser molt interessant plantejar al Consell Rector i a la Direcció General una proposta global ambiciosa, innovadora, que ens permeta situar-nos a l'avantguarda dels mitjans de comunicació audiovisuals, pel que respecta als serveis d'informació electoral a la ciutadania

Cal que garantim la qualitat del servei públic mitjançant mecanismes que de manera objectiva i independent puguem assegurar l'objectivitat i pluralitat, actuant també de control o autoregulació. Hem de fer un especial esforç per tal que À Punt Mèdia es pugui convertir en els canals de referència per informar-se de les diverses opcions electorals amb les que pot comptar la ciutadania.

En aquest sentit de plantejar d'una manera diferent, motivadora i de qualitat la informació electoral plantege algunes idees:

A continuació vaig a detallar una sèrie de propostes amb la intenció d'aportar a un debat i reflexió que hem de fer com a Consell de la Ciutadania, per aportar els nostres



punts de vista al Consell Rector i a la Direcció General, que espere que pugem enriquir entre totes i tots per aconseguir un document el més redó i innovador possible .

Algunes propostes per al debat:

1.- Reforçar el coneixement i difusió de l'existència del Consell de la Ciutadania i el sistema de tramitació de queixes i suggeriments

Cal difondre la nostra existència millor. No s'ha realitzat encara cap de les accions acordades amb la Directora General, per tal de difondre l'existència i funcionament del Consell de la Ciutadania, com alguna promo i publicitat, intervenció en programes, donar compte detallat de les queixes rebudes, contestades i les solucions adoptades, etc.

Seràn les primeres eleccions en les quals els mitjans de comunicació públics comptem amb un Consell de la Ciutadania. Caldria també, veure si podem realitzar alguna actuació especial, bé des del grup de treball d'Escolta Activa de la Ciutadania , el Grup de Treball de l'Observatori o de qualsevol altra manera.

2.- Posada en marxa del Consell d'Informatius

És imprescindible que el Consell d'Informatius estiga funcionant a ple rendiment, el més aviat possible i sempre i en tot cas, abans de l'inici de la campanya electoral de les Generals, es a dir, abans del dia 11 d'abril, per tal que els professionals de la CVMC puguin estar totalment implicats en aquesta informació plural i de qualitat.

Cal que es dote dels mitjans necessaris al citat Consell d'Informatius per a que puga desenvolupar amb garanties en que estableix la nostra Llei:

El Consell d'Informatius

Article 25. El Consell d'Informatius



1. El Consell d'Informatius és l'òrgan intern de la Corporació de participació del conjunt de professionals que intervenen en el procés d'elaboració dels continguts informatius per a vetlar per la independència, l'objectivitat i la veracitat dels continguts informatius difosos.

2. Són funcions del Consell d'Informatius:

a) Vetlar per la independència dels professionals de la informació davant de la direcció de cada societat, davant de les administracions públiques en general i davant de qualssevol altres organitzacions públiques o privades.

b) Promoure la independència editorial de la Corporació i les societats que en depenguen, d'acord amb el que preveu la legislació general audiovisual i en aquesta llei en allò que s'ha referit a les seues funcions de servei públic.

c) Informar amb caràcter previ a la seua difusió sobre la línia editorial, com també participar en l'elaboració dels llibres d'estil.

d) Informar amb caràcter periòdic la programació informativa difosa.

El seu funcionament pot suposar un augment de la qualitat informativa i una avaluació permanent dels nostres serveis informatius.

El llibre d'estil ha d'orientar l'actuació del Consell d'Informatius, i arreplega el següent respecte a la informació:

2.1.1. Veracitat i rigor

La Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació i les societats prestadores de serveis, d'acord amb la funció de servei públic que tenen atorgada, hauran de garantir que la difusió d'informació siga objectiva, veraç, accessible i imparcial, en base a la pluralitat política, social, ideològica i territorial de la Comunitat Valenciana.

Tenint en compte aquest principi de veracitat, els professionals de la CVMC hauran d'evitar mesclar informació i opinió, així com manifestar opinions personals. Així mateix, els fets que es difonguen hauran de contrastar-se i verificar-se de manera suficient a través de les fonts pertinents.

2.1.2. Neutralitat, imparcialitat i independència



En l'activitat informativa de la CVMC caldrà tindre molt en compte els drets previstos en l'article 20 de la Constitució Espanyola, així com la resta de drets fonamentals que figuren en la mateixa Constitució i en l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana. Els mitjans públics de comunicació i les empreses prestadores de serveis hauran d'actuar amb absoluta independència i transparència, sense que puguin rebre instruccions, directrius, contraprestacions o qualsevol classe d'indicació imperativa del Consell, ni dels grups polítics, econòmics, socials, ni de cap altres institució o entitat. La decisió sobre els fets que es difonen i els que no es publiquen correspondrà únicament als professionals de la CVMC, sense atendre cap tipus de pressió ni fer seguidisme d'altres mitjans de comunicació.

En la programació de la CVMC hauran de tindre cabuda totes les opcions i opinions presents en la societat valenciana per tal que la ciutadania puga valorar i interpretar correctament els fets. Tenint en compte la representació social, institucional o econòmica dels testimonis, per criteris informatius i per qüestions d'equilibri, caldrà garantir l'accés de les minories i dels grups socials amb risc d'exclusió.

Les persones que treballen a la CVMC hauran d'actuar regint-se pel principi d'imparcialitat, sense prendre partit per una determinada opció ni esbiaixar cap informació. Hauran de difondre els fets des de tots els punts de vista possibles, a fi que la ciutadania puga construir un relat veraç i ajustat a la realitat dels fets.

L'actuació de la CVMC i de les empreses prestadores de serveis ha de ser sempre equànime. Per tant, les informacions que s'emeten hauran d'aclarir les causes i explicar els possibles efectes dels esdeveniments i ser extremadament precises amb la realitat dels fets, els quals caldrà contrastar a través de diverses fonts i actualitzar-los constantment, discernint clarament entre informacions i opinions.

Qualsevol equivocació o errada que es produïska s'haurà de corregir, indicant tant l'error o l'omissió, i expressant la correcció pertinent.

3.- Donar els primers passos per regular el Dret d'Accés a la CVMC de la ciutadania, especialment de l'organitzada.

Tenim pendent com regular el dret d'accés de la ciutadania als nostres mitjans.



Cal incorporar a la ciutadania, contemplant la protecció màxima del dret a la informació de la ciutadania, en els moments que democràticament són més sensibles, com ara els períodes electorals, per garantir la informació imparcial i el dret dels ciutadans per decidir lliurement. El desenvolupament normatiu, afegeix a les Lleis vigents, les instruccions, interpretacions i decisions de la Junta Electoral corresponent, existint un ample ventall de decisions vinculants. (<http://www.juntaelectoralcentral.es>)

Les eleccions poden ser una gran oportunitat per a que la CVMC es pose capdavantera, en l'ofertament d'un vertader servei públic d'informació a la ciutadania, per a que des del màxim respecte a la pluralitat, els ciutadans puguin informar-se per poder decidir personalment la seua opció electoral, sent tractats com veritables ciutadans. La nostra Corporació Pública ha de ser puntera i avançada en la prestació dels serveis públics que li encarrega la seua Llei de creació i especialment la recerca de vies que ens permeten millorar la informació que prestem als valencians i valencianes.

Cal dir que el Mandat Marc, aprovat el 9 de febrer del 2017, estableix en el seu *Article 20 del Dret d'Accés*:

Sense perjudici del que hi ha establert per als processos electorals, el dret d'accés, entès com la participació dels grups polítics i socials significatius, i en concret els partits polítics amb representació parlamentària, en la programació de la CVMC i les societats prestadores de serveis de ràdio i televisió, serà regulat pel Consell Rector, que fixarà formats, de temps i horaris per al seu exercici, sempre d'acord amb els criteris informatius determinats per professionals de la informació.

El Contracte Programa també estableix que:

5. Garantir l'accés dels grups polítics i socials significatius

El dret d'accés als grups polítics i socials significatius és un dret previst en l'article 20.3 de la Constitució Espanyola (d'ara endavant, CE), amb un escàs desplegament normatiu. La llei de creació de la Corporació contempla expressament en l'article 2.2, com un dels principis d'actuació del servei públic, l'accés dels grups socials i polítics. Així mateix, en l'article 5 estableix, com un dels principis que s'han d'observar en la prestació del servei públic, la



participació plural i democràtica en les informacions i en els continguts, mitjançant l'exercici del dret d'accés als mitjans.

La presència dels grups polítics i socials és un instrument essencial per al debat democràtic i la lliure expressió d'opinions, alhora que dona accés a la participació dels ciutadans i ciutadanes i dels grups en què es constitueixen. Als mitjans públics els correspon garantir que la diversitat que existeix en la societat tinga la possibilitat de traslladar, al conjunt dels ciutadans i ciutadanes, les distintes opinions, com a garantia del pluralisme democràtic i instrument per a un eficaç control sobre els eventuais detentors del poder.

Dins de les funcions encomanades al Consell Rector està determinar el procediment intern aplicable per la Corporació per a l'exercici del dret d'accés als grups socials i polítics significatius, de conformitat amb allò que disposen l'article 20.3 de la CE i la Llei 6/2016.

Per altra banda el nostre Llibre d'estil concreta més sobre el Dret d'Accés dient el següent:

Pel que fa al dret d'accés dels diferents grups socials i polítics s'aplicarà a la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, tal com fixa la Llei 6/2016, des de tres àmbits:

- 1. De manera global, a través de la participació dels grups polítics i socials representatius, tan com a fonts com també com a portadors d'informació i d'opinió en el conjunt de la programació.*
- 2. A través **d'espais específics** en els canals i plataformes de la CVMC en diferents horaris i formats i mitjançant la **cessió d'espais no guionitzats** dins dels serveis informatius, d'acord amb la llei.*
- 3. A través de **convenis de col·laboració amb productors de béns culturals i audiovisuals** de la Comunitat Valenciana per a la gravació i difusió de continguts audiovisuals no remunerats, amb l'objecte de donar a conèixer les seues creacions a través de la CVMC; i també a partir de la difusió d'espais publicitaris pel sistema de publicitat a risc, és a dir, quan la remuneració depén dels ingressos que produísca l'activitat cultural o audiovisual de què es tracte.*



*En compliment del dret d'accés, la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació garantirà la disponibilitat dels mitjans tècnics i humans i necessaris per a l'elaboració dels espais abans esmentats. D'acord amb la llei, **la responsabilitat de regular amb un reglament específic l'exercici del dret d'accés recau sobre el Consell Rector, prèvia consulta al Consell de la Ciutadania.***

En l'actual context comunicatiu les xarxes digitals han de ser també un canal de foment de la participació en els mitjans de comunicació públics. La CVMC i les empreses prestadores de serveis hauran de fer un esforç en el foment de la participació de la ciutadania quant a la producció de continguts. Atés el caràcter interactiu de les xarxes digitals, també és un objectiu de la CVMC usar-les per a detectar interessos, demandes i necessitats del públic.

*Els comentaris poden ser un dels mecanismes de participació previstos en els portals digitals de la CVMC. Hauran de seguir unes normes de convivència bàsiques per al bon funcionament i ordenament dels debats. No es permetran comentaris que incloguen insults, que inciten a l'odi (racistes, xenòfobs, masclistes, LGTBIfòbics, etc.), continguts publicitaris o d'altres destinats a interrompre converses entre usuaris. **La CVMC establirà les normes d'ús i de participació en totes les seues plataformes i haurà de posar-les a disposició de l'usuari de manera visible.***

RTVE és el primer servei públic de comunicació que va regular el dret d'accés, per exemple es pot consultar: <http://manualdeestilo.rtve.es/crtve/1-1-la-informacion-en-crtve/1-1-7-derecho-de-acceso/>

Per a una major coneixement del tema es pot consultar els llibres del "Congreso Internacional EDIC I, El Derecho de Acceso a los medios de comunicación" realitzat en octubre del 2017 amb la participació de la CVMC i diverses persones integrants del Consell Rector i del Consell de la Ciutadania

<https://blog.uchceu.es/delibcracia/el-derecho-de-acceso-a-los-medios-de-comunicacion-ii-participacion-ciudadana-y-de-la-sociedad-civil/>

<https://www.uchceu.es/actividades/2018/presentaciones/presentacion-de-los-libros-el-derecho-de-acceso-a-los-medios-de-comunicacion-i-y-ii>



4.- Crear un Projecte ESPECIAL ELECCIONS, que contemple la promoció de la resta de mesures, la seua difusió, etc.

Per a la millora d'aquest projecte s'hauria d'obrir a la participació dels treballadors de la RTVV, becaris, universitats, els usuaris, etc. amb l'objectiu de rebre propostes i suggeriments innovadors.

En els últims anys s'està produint un important canvi en la utilització dels mitjans de comunicació. Una de les línies mestres podríem dir que s'emmarca en el bot de passar d'una comunicació unidireccional a una comunicació bidireccional, multidireccional i interactiva.

La integració de pantalles (mòbil, televisió, ordinador, ...) la sincronia i asincronia del visionat (a la carta, youtube, etc.), els televidents offline-online (especialment els joves), l'avanç dels models web 2.00 fins al 4.00, i la creació de xarxes, la interactivitat i participació activa, dels fins ara passius, telespectadors (sms, mhp, correus electrònics, vídeos creats pels ciutadans, el periodisme digital, etc..). suposen nous reptes d'un món en canvi permanent, on la societat de la informació produeix innovacions que afecten als nostres hàbits i conductes audiovisuals.

Cal apuntar també que els majors èxits de comunicació es basen en els continguts i especialment actuar de hub del que aporta la ciutadania: viquipèdia, facebook, twitter, instagram, etc...

Algunes possibles mesures o iniciatives a plantejar

4.1 Organitzar debats plurals però amb formats innovadors, àgils i amb la

participació de la ciutadania, de tal manera que puguin resultar interessants,

El Mandat marc diu respecte a 6.- Cobertura institucional i comunicacions oficials que
II. Programarà debats electorals de conformitat amb el que estableix la Llei orgànica 5/1985, de 19 de juny.



4.2 Oferir espais de publicitat o de cessió gratuïta, en ràdio i televisió, de curta duració-.

La innovadora proposta realitzada en les generals de 2008 per RTVE potser un bon exemple. . Es tracta de fer espais de 30 segons que donen una major agilitat a la publicitat electoral, facilitant una major atenció i interés de la ciutadania. La tradicional acumulació de llargs espais de publicitat electoral, fa desconnectar a la major part de l'audiència o canviar de canal. En aquest sentit la Junta Electoral Central en sessió del 14/02/2008 va tractar *"Solicitud de que se haga extensivo a los medios públicos de la Comunidad Autónoma de Galicia, TVG, S.A. y RTG, S.A. , el acuerdo de la Junta Electoral Central referido al punto 1º de la petición de RTVE Solicitudes de que se haga extensivo a los medios públicos de la Comunidad Autónoma de Extremadura, Canal Extremadura Radio y Canal Extremadura Televisión, y a los medios de comunicación de titularidad pública de la Comunidad Valenciana el acuerdo de la Junta Electoral Central referido al punto 1º de la petición de RTVE " Acordant: " Acceder a lo solicitado y, en consecuencia, extender a los medios de comunicación de titularidad solicitantes el Acuerdo de la Junta Electoral Central de 29 de enero de 2008 en el sentido de que **no hay inconveniente en que los espacios gratuitos de propaganda electoral tengan una duración de 30 segundos, si bien el medio de comunicación deberá trasladar con la mayor antelación posible este extremo a los representantes de las candidaturas proclamadas.**"*

Per la qual cosa, cal que de manera urgent es prenga una decisió d'aquest tipus per banda del Consell Rector de tal manera que els diferents partits polítics puguin facilitar la seua informació en el format elegit i adapten els seus productes de propaganda i publicitat electoral als formats que plantegem com a CVMC.

4.3 Apostar per la dinamització del Canal en línia, per a la programació de la informació electoral, a banda de la televisió i la ràdio.

- Crear un espai destacat relacionat amb les convocatòries electorals pròximes en el canal en línia.



- Possible acord amb plataformes de xarxes socials com Youtube
- Hauriem “d’agregar” continguts, que es troben dispersos, aconseguint així ser un lloc de referència. Alguns continguts possibles com a exemple: Els vídeos dels partits, els programes especials (entrevistes, debats, inici i final de campanya, actes centrals, etc) amb possibilitat de vore’ls mitjançant el sistema a la carta (offline), el resum dels informatius sobre les eleccions, apartat d’enquestes i estudis electorals, espai per a cadascuna de les candidatures (oferint a les mateixes un índex per omplir) que podrien incloure un audiovisual presentant als candidats, espai de participació de la ciutadania
- Analitzar de manera permanent i immediata les entrades i tràfic al canal en línia, per aconseguir, com han fet altres mitjans de comunicació autonòmics (CCMC per exemple) un important augment del consum d'informació als seus portals, segons estudi de les eleccions de l’any 2006. El tràfic dels dos principals portals. Així per exemple els informatius de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) –*Telenotícies.cat* i *Catalunyainformació.cat*– va multiplicar-se per deu la nit de l’1-N, amb un total de 240.892, pàgines vistes, segons informava ahir l’ens públic en un comunicat. Aquests dos webs van habilitar des del dia 16 d’octubre un espai especial anomenat *Eleccions al Parlament 2006*, que va incloure serveis com el xat amb els candidats. Així mateix, els serveis de vídeo per internet (TV3 a través de la xarxa) van augmentar la seva aflluència de forma espectacular durant la franja de les 19.00 hores a les 23.49, amb 4.300 *hits* (un 400% més que un dia normal) i 1.500 hores de vídeo (10 vegades superior a les d’altres dies)
- Incloure una aplicació o enllaç als resultats electorals del Ministeri de l’Interior o la Generalitat que donen informació en temps real de l’escrutini.
- Un espai al web, en línia, i als serveis informatius per a Informació Institucional: Com votar?, Vot per correu, recomanacions, candidatures existents, qui pot votar, que cal per votar, com fer si és una persona dependent, etc.



- Possible espai especial per a les persones que voten per primera vegada. Es tractaria d'un espai dinàmic, amb participació de persones joves que han aconplit 18 anys des de les últimes eleccions.
-

4.4 Debats i entrevistes, àgils i interessants amb preguntes i temes que puguin ser realitzats per la ciutadania.

Programes que van aconseguir un gran impacte i audiències com “Tengo una pregunta para usted” de RTVE han demostrat que quan es té en compte els interessos dels ciutadans, la Política sí interessa, aplegant a aconseguir records d'audiència. Per exemple el programa que va protagonitzar Zapatero en gener de 2009 va aconseguir una audiència de 6.432.000 telespectadors, amb una quota de pantalla del 30,4% i en el que va ser entrevistat Rajoy, el 19 de abril de 2007, va comptar amb 6.338.000 espectadors i una quota del 34,9%.

En aquest sentit el president de l'Acadèmia de la Televisió, Manuel Campo Vidal, ha criticat els debats televisius entre polítics pel seu perfil “controlat i previsible”. “Als polítics els resulta més difícil respondre les preguntes dels ciutadans comuns que són imprevisibles, enlloc de l'alternativa controlada dels debats”. Campo Vidal ha convidat a “desmitificar” altres formats, com els utilitzats als Estats Units, on a més d'un debat a tres també se n'obre un altre amb el públic. Els formats encorsetats, que no permeten el debat, la frescor de les respostes i especialment la manca de preguntes que respongan a les inquietuds ciutadanes, són una garantia de fracàs informatiu i d'audiència.

4.5 Xats de la ciutadania amb les candidatures

Amb suport audiovisual i amb un repart dels temps semblant als repart de la resta d'espais, segons les instruccions de la Junta Electoral, anant més enllà de les entrevistes tradicionals, o com un espai dins de les mateixes.



4.6 “Advergaming” dels partits o coalicions, ofert per poder-se descarregar del web de la CVMC.

4.7 Preguntes gravades, webcam, etc. dels televidents de tal manera que incorporem

la comunicació generada per la ciutadania, (La Casa Blanca, mitjançant preguntes de text o en vídeo, aprofita l'experiència de webs com

<http://www.10questions.com/> o <http://www.communitycounts.com/blog/> per

establir una relació més directa amb la ciutadania. Nosaltres podríem fer-ho amb els candidats, sent la CVMC el vehicle.

<http://www.whitehouse.gov/OpenForQuestions/>

porta actualment arreplegades 103.978 preguntes de 92.937 persones diferents.

4.8 “Widgets”

Relacionats amb les eleccions que podrien en l'aplicació o apps, en el canal en línia, etc. per descarregar i poder seguir per exemple el resultat de les eleccions en temps real (un exemple pioner va ser el realitzat per Soitu per a les eleccions generals 2008,

http://www.soitu.es/participacion/2008/03/04/u/soitu_1204652449.html. que va

rebre el premi d'Or en el certamen ÑH, organitzat per la divisió espanyola de la

[Society for News Design](#)

4.9 Possibilitat de descàrregues

En el mòbil, en el blog, en webs, etc. continguts de la CVMC relacionats amb les eleccions, incloent els vídeos electorals dels partits, posar sistemes per fer seguiment, etc

4.10 Acords amb les plataformes existents per difondre els nostres continguts.

Per exemple amb youtube, vimeo, twitter, com fan altres televisions:

RTVE <https://www.youtube.com/user/rtve>

Antena 3 <https://www.youtube.com/user/antena3>



La Sexta <https://www.youtube.com/user/misextatv>

Cuatro <http://www.youtube.com/cuatro>

TV3 <http://www.youtube.com/tv3>

De fet tenim un canal en youtube mig abandonat

<https://www.youtube.com/channel/UC06jp6UgU3rzTNpuBk0OebQ>

4.11 Oferir la possibilitat de subscripció a novetats i informació especial sobre les eleccions, per correu electrònic, notícies al mòbil, feeds, telegram, whatsapp, etc.

Aquestes són algunes idees i propostes que, segons els meu parèixer, poden suposar una important innovació en els nostres canals autonòmics de comunicació pública i que poden ajudar a oferir una informació més completa, plural i lliure a la ciutadania valenciana per exercir la democràcia amb les majors garanties possibles.

Espere que pugem debatre i enriquir aquestes idees inicials per així proposar al Consell Rector *mesures i iniciatives que contribuïsquen a millorar la qualitat de la programació.*

Jose Ignacio Pastor Pérez

Membre del Consell de la Ciutadania de la CVMC