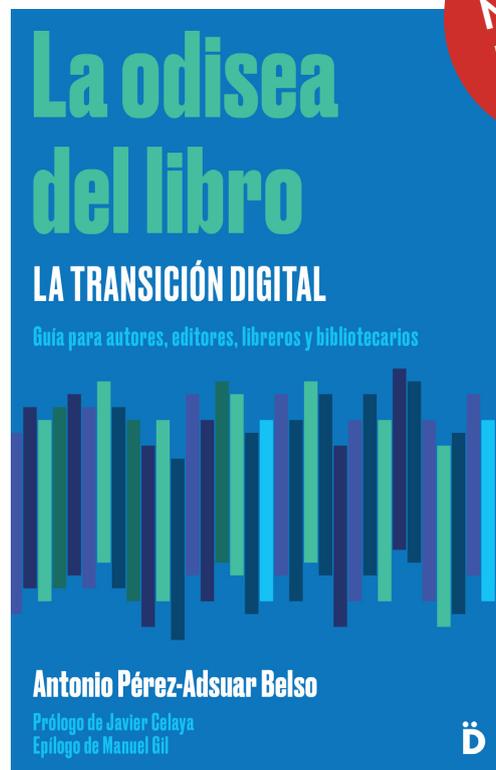




editorial  
**dièresis**

NOVEDAD  
EDITORIAL



**LA ODISEA DEL LIBRO:  
LA TRANSICIÓN DIGITAL**  
Una guía sobre el futuro del libro y la lectura  
de ANTONIO PÉREZ-ADSUAR

---

DOSSIER DE PRENSA

-¿Seguirá siendo importante el libro para la sociedad del siglo XXI?

-¿Es posible para los profesionales del libro reinventarse y así conectar con el nuevo lector del siglo XXI y sus preferencias?

**PRESENTACIÓN EN VALENCIA el VIERNES 22 DE SEPTIEMBRE a las 19:00 en CENTRE DE CULTURA CONTEMPORÀNIA OCTUBRE.**

El autor estará disponible ese día para entrevistas.

La mutación desencadenada por Internet y las tecnologías digitales ha significado un cambio de paradigma cultural que ha afectado con gran fuerza al mundo del libro. Innovaciones como el libro electrónico y una avalancha de contenido gratuito en la red han puesto en cuestión el papel central que el libro siempre ha tenido en nuestra sociedad, enfrentando a grandes retos a los profesionales del libro y a todos los que forman parte de la industria cultural.

**Antonio Pérez-Adsuar**, creador de **Librosensayo.com**, primera comunidad dedicada a la reflexión sobre el futuro del libro, plantea una guía de actuación (y de supervivencia) en el nuevo entorno para todos aquellos que trabajan vinculados de una u otra forma al sector del libro: desde el librero, el bibliotecario o el editor, hasta el autor en ciernes.



---

**Título:** LA ODISEA DEL LIBRO. LA TRANSICIÓN DIGITAL.

**Subtítulo:** Guía para autores, editores, libreros y bibliotecarios

**Autor:** Antonio Adsuar

**Páginas:** 180

**Precio:** 15 €

**Fecha de publicación:** 11/09/2017

---

## EL LIBRO

Esta obra se dirige a todos aquellos interesados por el futuro del libro y a todos los que trabajan en alguna de las muchas profesiones a él vinculadas, desde el autor al librero, pasando por el editor o el bibliotecario, entre otros.

El libro se enfrenta a una compleja situación ante la llegada de los nuevos soportes de lectura y entretenimiento digital que ponen en cuestión su papel central en la sociedad. El autor ofrece algunas de las conclusiones más actuales y contrastadas sobre hacia dónde camina el libro y qué papel jugará en el futuro de nuestra cultura.

Lejos de caer en el pesimismo y el derrotismo, Antonio Pérez-Adsuar sostiene a lo largo de estas páginas que existe una vía de futuro para el libro en la cual las nuevas tecnologías serán un aliado y no un enemigo, y ofrece una completa guía de actuación para que los profesionales actuales y los que aspiran a serlo puedan emprender su camino en este apasionante mundo.

## OPINIONES SOBRE EL LIBRO

**Manuel Gil**, director de la Feria del Libro de Madrid:

*“Tras un excelente repaso a los problemas estructurales que el libro tiene, el autor se aleja inteligentemente de consideraciones coyunturales para adentrarse en un análisis de las deficiencias estructurales y sistémicas que conllevan una compleja sostenibilidad para la industria editorial”.*

**Javier Celaya**, gurú de la edición digital y fundador de Dosdoce.com:

*“El autor se acerca al mundo del libro desde una perspectiva diferente. Su perfil periférico le permite analizar el futuro desde una óptica nueva y proponer ideas completamente radicales, que en ocasiones pueden chocar con la forma tradicional de entender el negocio editorial”.*

## ASÍ EMPIEZA EL LIBRO

«Yo soy yo y mi circunstancia, y si no la salvo a ella no me salvo yo», decía el filósofo madrileño José Ortega y Gasset. ¿Cuál es la circunstancia, amigos, del sector del libro a día de hoy? ¿Queremos realmente entenderla y, gracias a esta comprensión, salvarla? Creo firmemente que podemos aseverar que la situación actual, el momento presente en el que se encuentra la industria editorial, se ve marcado completamente por la revolución digital. Y el ciber-cambio, en contra de lo que muchos piensan, no pasa únicamente en el cosmos libresco por el libro electrónico. Estamos ante una mutación estructural, ante un cambio de paradigma cultural ineludible. El mayor o menor éxito del ebook no hará variar este destino ineluctable que afecta a todos los órdenes de la cultura, la sociedad, la educación, el comercio y el consumo.

Muchos editores y agentes del sector editorial en general se consideran guardianes del libro. Del «Libro» en mayúsculas, entendido como sinónimo de cultura. Ven en todo lo digital la huella horrenda de la barbarie. No puedo estar más en desacuerdo con esta forma de ver las cosas, por eso he escrito el texto que ahora leéis. Desde mi punto de vista el sector editorial debe llevar a cabo una profunda «transición digital». Nos enfrentamos, sobre todo como industria, a una dicotomía radical. O nos refugiamos en nuestro búnker exquisito defendiendo con pesimismo un modelo cada vez más obsoleto y lamentándonos a cada instante por el marasmo de incultura que nos hunde, o cambiamos para dar a luz un mundo nuevo y diferente, donde la lectura y los libros sigan acompañando a una humanidad que avanza. Si optáis por la segunda opción, os pido que me acompañéis. Lo primero que trataremos de hacer es comprender el contexto social e informacional en el que nosotros y nuestros lectores vivimos inmersos.

## TEMAS DEL LIBRO

Prólogo de Javier Celaya

Premisas iniciales: actitud proactiva y futuros del libro

- Un mundo lleno: la avalancha de contenido
- El nelector: empoderamiento, infidelidad y eclecticismo

Dios mío, ¿qué es un libro?

- El viejo libro, slow book o “libro libro”
- El libro digital o libro nuevo

El autor: nuevas perspectivas

- Del ego al plan para la repercusión
- El proceso creativo
- La búsqueda de público

El editor: reinención y modelos de negocio

- La conexión de la oferta con la demanda y el lector como medida
- Cualidades del editor del futuro: hay que dar calor a la red

El librero: lugar, conversación y servicios

- La librería como lugar: fortalezcamos las cualidades únicas de nuestro espacio
- Construcción de comunidades de lectores en librerías

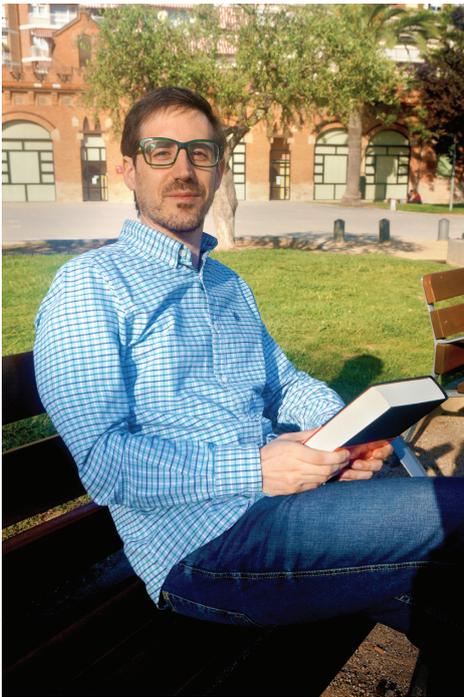
El futuro de la biblioteca

- Una nueva biblioteca al servicio de los ciudadanos
- La biblioteca como agente gestor de comunidades

Conclusión: hacia la digitalización y la edición del futuro

Epílogo de Manuel Gil (director de la Feria del Libro de Madrid)

Fichas prácticas para profesionales: autor, editor, librero y bibliotecario



## EL AUTOR

**Antonio Pérez Adsuar** (en Twitter, @AntonioAdsuar) es licenciado en historia y doctor en filosofía. Es fundador de la comunidad de lectores Librosensayo.com, único portal web existente hasta la fecha para descubrir títulos de no-ficción.

Nacido en Crevillent (Alicante) en 1981, Antonio ha dedicado años de trabajo a alumbrar diversas iniciativas de reflexión sobre el mundo del libro en plataformas de Internet. Además de Librosensayo.com, es también creador del blog Ecos de Súmer, un "cuaderno sobre edición", en el que explica los nuevos fenómenos y soportes que están cambiando el mundo de la lectura. Puedes leerlo en <https://ecosdesumer.wordpress.com>.

A través de su experiencia en esta y otras publicaciones digitales ha profundizado en el futuro de la industria editorial y de forma más especializada en el marketing digital de libros.

## UNAS PALABRAS DEL AUTOR

*"Espero que este libro sea una referencia para refundar un sector editorial en crisis, que necesita de manuales prácticos para renovarse".*

*"La era que viene estará marcada por modelos caracterizados por el acceso, y no por la propiedad excluyente de bienes culturales".*

*"El nuevo lector es un lector híbrido, que pasa de la pantalla al papel sin cesar y demanda una oferta más ajustada y personal".*

*"El alud de contenidos en la red es tan monstruoso que lo que pasa a ser realmente escaso es el tiempo. Estamos inmersos en la economía de la atención".*

*"Cada vez más, un escritor para poder publicar deberá contar con su comunidad propia de lectores".*

*"La conversación será tan importante o más que el contenido. El editor deberá ser sobre todo un buen comunicador".*