**LA (CONTRA)REFORMA AUDIOVISUAL A ANDALUSIA**

La Junta d'Andalusia ha aprovat el Reial decret llei 2/2020, de 9 de març, de millora i simplificació de la regulació per al foment de l'activitat productiva d'Andalusia, que entre els seus molts vessants modifica la normativa sobre comunicació audiovisual fins al moment vigent en la Comunitat Autònoma.

D'acord amb el preàmbul de la norma, “Els mitjans de comunicació s'enfronten a un entorn digital que ha reformulat la cadena de valor i a una audiència fragmentada per l'explosió de canals, així com a una reducció de la inversió publicitària i la restricció de la despesa pública”, a el que s'afig “un alt nivell de desocupació i una gran precarietat laboral”.

A partir d'aquest diagnòstic, les mesures aprovades van totes en la línia de “agilitar la tramitació d'alguns procediments (…) afavorir l'avanç i consolidació del sector privat de la comunicació audiovisual (…), eliminar traves burocràtiques” i, en definitiva, fomentar l'activitat econòmica i productiva.

Amb aquestos objectius, l'article 28 del Reial decret llei aprovat modifica àmpliament la Llei 10/2018, de 9 d'octubre, Audiovisual d'Andalusia, limitant les competències de l'Administració, flexibilitzant el camp d'actuació de la iniciativa privada i relativitzant alguns de els fins ara considerats pilars de la gestió del servei públic en l'àmbit local.

Vegem, resumidament, quins són aquestos canvis en el model audiovisual andalús:

# Interrupció i suspensió del servei de comunicació audiovisual

En la seua versió inicial, la Llei Audiovisual d'Andalusia contemplava per a una eventual interrupció del servei tant l'existència de causes de força major, que hauran de determinar-se reglamentàriament juntament amb el procediment a seguir, com l'autorització de la mateixa per part de “la persona titular de l'òrgan directiu competent en matèria de mitjans de comunicació social” (article 33.b). Després de l'aprovació del Reial decret llei, s'obvia la necessitat d'aquesta autorització administrativa prèvia, vinculant-se únicament a la decisió (en tot cas motivada) de l'operador.

En la mateixa línia, es planteja la possibilitat que el prestador del servei públic de comunicació audiovisual puga suspendre temporalment aquest servei sense necessitat de sol·licitar i rebre autorització per part de l'òrgan directiu competent, simplement amb una comunicació de la persona concessionària (cal suposar que motivant i justificant la decisió).

# Definició i abast del servei públic de comunicació audiovisual

Es modifica l'article 44 per a eliminar la condició que el servei públic de comunicació audiovisual haja de prestar-se sempre sota el règim de gestió directa, amb la finalitat de permetre *“*a les corporacions locals decidir lliurement sobre la manera de gestionar un servei públic per al qual se'ls ha atorgat concessió*”*.

Igualment, es modifiquen els apartats 1, 4 i 6 de l'article 46, sobre la gestió del servei públic, de manera que:

 Es permet que el servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local la titularitat del qual corresponga a entitats locals puga prestar-se mitjançant gestió indirecta.

 La prestació mitjançant gestió directa del servei de comunicació audiovisual puga comptar amb la col·laboració d'altres entitats i persones quan siga necessària la disponibilitat de mitjans materials o professionals aliens a l'ens o a la societat responsable, fins i tot (el que anteriorment estava prohibit) per a continguts de difusió d'informació diària.

 La renovació de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual, que s'atorga per un termini de quinze anys, no requerisca de sol·licitud expressa, sinó que siga automàtica per períodes iguals sempre que es complisquen els requisits legals.

Amb això, a dir del mateix Reial decret llei, *“*s'elimina la restricció d'entitats privades en la participació de la gestió dels serveis públics de comunicació audiovisual local*”* facilitant *“*l'activitat econòmica del sector privat de comunicació audiovisual a Andalusia*”*.

En l'aspecte concret de les renovacions, que com hem vist es produiran d'ofici o de manera automàtica, es busca *agilitar* el procediment administratiu i *afavorir* la continuïtat de la prestació d'aquests serveis públics, ja que, s'afirma, “en moltes ocasions aquesta sol·licitud no era presentada dins del termini i en la forma escaient”. Així mateix, s'assenyala que el fet que les corporacions locals disposen de la concessió fins a la seua renúncia (sempre que mantinguen les condicions per a ser concessionaris), “contribueix a afavorir l'interés per part de les possibles persones físiques o jurídiques que podrien fer-se càrrec de la gestió dels serveis públics de comunicació audiovisual local”.

# Ubicació en l'àmbit territorial. Proximitat

Fins a l'entrada en vigor del Reial decret llei, els prestadors locals havien de disposar obligatòriament de un estudi de producció operatiu en el seu àmbit territorial de cobertura. Així ho establia l'article 36.1d), en el cas de les persones prestadores privades de caràcter comercial: *“disposar d'un estudi de producció operatiu amb personal a càrrec de l'emissora i situat en l'àmbit territorial de cobertura”* . Per part seua, l'article 37, referit a les.

persones prestadores públiques locals, parlava en la seua lletra c) de “disposar *d'un estudi de producció operatiu situat i gestionat en l'àmbit territorial de cobertura”*. I l'article 38.1.c, referit a les persones prestadores comunitàries i no comunitàries sense ànim de lucre es referia a “disposar *d'un estudi de producció operatiu situat en el seu àmbit territorial de cobertura que puga ser utilitzat per les associacions i grups socials que aporten continguts a la programació”*.

Aquesta obligació queda ara suprimida per a tots els operadors, segons es diu per suposar *“*una important restricció que podria dificultar enormement el manteniment dels serveis de comunicació audiovisual a Andalusia*”*, acostant *“*la legislació a la realitat social, sobretot respecte a les emissores de ràdio FM, mercat en el qual només l'adhesió de les emissores a alguna cadena sembla assegurar la viabilitat econòmica d'aquestes *”*.

# Canvis en les obligacions dels prestadors del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local

En relació als prestadors públics d'àmbit local s'introdueixen, a més, una altra sèrie de canvis en les seues obligacions:

* La lletra b) de l'article 37 excloïa de la seua programació les emissions en cadena, podent només compartir emissions en xarxa i sense poder connectar-se en cap cas a serveis de comunicació audiovisual de prestadors privats de caràcter comercial. Després de l'entrada en vigor del Reial decret llei, poden realitzar emissions en cadena, així com connectar-se a serveis de comunicació audiovisual d'aquestos prestadors privats de caràcter comercial, a més de compartir emissions en xarxa.
* La lletra d) permetia emetre *exclusivament* programació de contingut d'interés local, mentre que ara es parla d'emetre *preferentment* aquesta programació. Es manté la quota màxima del 60% del temps d'emissió per a les \*redifusiones, que hauran d'identificar-se, així com la necessària inclusió en la programació d'interés local (que, recordem, ara ja no és contingut exclusiu i excloent) de programes de caràcter informatiu local amb una duració total de, almenys, deu hores setmanals. Amb la modificació es vincula a un desenvolupament reglamentari posterior el concepte de programació de contingut d'interés local, així com les seues característiques i limitacions.
* La lletra e) *garantia* la realització per professionals de la informació dels serveis informatius, la producció i l'edició dels quals no podia ser externalitzada. Després del Reial decret- Llei, es parla simplement de “*afavorir* la realització per professionals de la informació dels serveis informatius”.

Aquests canvis que es justifiquen amb la finalitat de permetre, com ja hem indicat, *“*a les corporacions locals decidir lliurement sobre la manera de gestionar un servei públic per al qual se'ls ha atorgat concessió*”*.

# Emissió de publicitat per prestadors sense títol habilitant i exempció de responsabilitat per als anunciants

L'article 40 de la Llei Audiovisual d'Andalusia prohibia la inclusió o difusió de qualsevol mena de comunicació comercial en emissions de persones prestadores de serveis de comunicació audiovisual que mancaren del preceptiu títol habilitant, o que no hagueren complit el deure de comunicació prèvia. Aquesta prohibició s'estenia, a l'efecte de la seua consideració com a responsables de la infracció, a les persones anunciants, les agències de publicitat, les agències de mitjans o terceres persones que possibilitaren aquesta inclusió o difusió.

Amb el Reial decret llei s'elimina aquest article, en considerar el Govern andalús que aquesta prohibició és *“*desproporcionada i perjudicial per a la publicitat d'entitats, empreses i autònoms que exerceixen activitats econòmiques a Andalusia*”*. En conseqüència, s'elimina el seu esment en l'elenc de prohibicions recollida en l'article 74, així com en els articles 66, 80 i 81.

En concret, es modifica la lletra f) de l'article 81, desapareixent la referència expressa al deure de col·laboració per a l'exercici de les facultats d'inspecció de les persones que mantinguen relacions econòmiques, empresarials o financeres amb el prestador del servei objecte d'inspecció consistents en la contractació, participació o presència en comunicacions comercials audiovisuals.

# Eliminació de restriccions als negocis jurídics

L'article 63.2, relacionat amb la celebració de negocis jurídics, elimina per a les parts que intervenen en el negoci jurídic sobre llicències de comunicació audiovisual, la condició contemplada en la seua lletra c) d'acreditar l'emissió continuada durant dos anys consecutius.

# Adjudicació de llicències

Es modifica la disposició addicional tercera, referida als criteris de valoració en l'adjudicació de les llicències per a la prestació del servei de comunicació audiovisual, que ara es referencia únicament als prestadors privats de caràcter comercial.

# Estatut de la Informació

S'elimina la disposició addicional quarta relativa a la creació de l'Estatut de la Informació, per considerar-se que es tracta “d'una qüestió pròxima a la regulació professional que aniria en contra de la tendència europea i nacional, a més de ser una matèria de competència nacional”. Cal recordar que l'esmentada disposició establia que en el transcurs d'un any des de la aprovació de la Llei havia de aprovar-se l'esmentat Estatut, el qual.

hauria de contindre, com a mínim, la descripció de l'informador o informadora com a subjecte actiu en el procés de creació de la comunicació social, el codi deontològic, les clàusules de consciència i mesures per a la protecció de la independència de l'informador. L'Estatut de la Informació seria desenvolupat de manera conjunta amb els col·legis professionals, les organitzacions sindicals representatives i altres entitats del sector.

# Accessibilitat

En relació a les obligacions d'accessibilitat, s'eliminen les establides per a la televisió local en la disposició transitòria primera de la norma, “en constatar-se a través de diversos escrits d'entitats representatives del sector, l'enorme risc que suposa per a la viabilitat econòmica de les persones prestadores del servei de comunicació audiovisual televisiu privat d'àmbit local”, a més de dificultar “enormement l'emissió de programació en directe”. En conseqüència, desapareixen en els apartats 2 i 3 de l'article 9 de la Llei les referències a aquestes obligacions.

**Restricció de les competències del Consell Audiovisual d'Andalusia**

A més de modificar la Llei Audiovisual d'Andalusia, el Reial decret llei modifica en el seu article 7 l'article 4 de la Llei 1/2004, de 17 de desembre, de creació del Consell Audiovisual d'Andalusia, restringint les seues funcions.

Així, mentre en la versió vigent fins al canvi operat pel Reial decret llei els apartats 4 i 5 de l'article 4 assenyalaven:

*“Són funcions del Consell Audiovisual d'Andalusia:*

*(…)*

1. *Informar preceptivament i amb caràcter previ, a l'efecte de garantir el pluralisme i la lliure concurrència en el sector i previndre situacions de concentració de mitjans i abús de posició dominant, sobre les propostes de plecs de condicions relatives a els procediments d'adjudicació de títols habilitants en matèria audiovisual.*
2. *Als mateixos efectes, informar preceptivament les propostes presentades en els concursos d'atorgament de concessions i llicències per a la gestió d'emissores de radiodifusió sonora i de televisió, pel que fa a la composició accionarial dels licitadors, a fi de garantir el pluralisme i la lliure competència en el sector, per a previndre situacions de concentració de mitjans i abús de posició dominant. També haurà d'informar, amb caràcter previ, sobre les propostes de resolució en els procediments de renovació, extinció, autorització de canvi d'accionariat i negocis jurídics de llicències en matèria audiovisual. El Consell Audiovisual d'Andalusia posarà en coneixement de les autoritats de la competència els actes, acords, pràctiques o conductes que pogueren ser contraris a la normativa sobre tal matèria”.*

El nou apartat 4 fusiona tots dos de la manera següent:

*“Són funcions del Consell Audiovisual d'Andalusia:*

*(…)*

*4. Informar preceptivament, amb caràcter previ, les propostes de resolució en els procediments d'atorgament, renovació, extinció, autorització de canvi d'accionariat i negocis jurídics de llicències per a prestar serveis de comunicació audiovisual radiofònica, així com televisiva d'àmbit autonòmic. El Consell Audiovisual d'Andalusia posarà en coneixement de les autoritats de la competència els actes, acords, pràctiques o conductes que pogueren ser contraris a la normativa sobre tal matèria.”*

Aquesta eliminació de funcions, suprimint l'informe preceptiu sobre les propostes presentades en els concursos, es justifica amb la finalitat d'agilitar la tramitació d'aquests procediments, afirmant que d'acord amb la Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual, i després de la derogació de la Llei 10/1998, de 3 de maig, de Televisió Privada, la legislació bàsica no estableix per a l'àmbit local limitacions a la participació en el capital social dels prestadors, ni imposa cap restricció als serveis de comunicació audiovisual en aquest àmbit local.