

+ informació - contes



Una de les tècniques més habituals per publicitar un producte i fer-lo atractiu és desvincular el producte de l'anunci i contar una història, un conte que ens faça sentir alguna emoció. És la tècnica actual de molts anuncis d'aliments que intenten fer-te sentir familiar o saludable, o prim. Com a consumidors i consumidoras hem de demanar una publicitat més informativa de les característiques del producte, especialment quan es parla d'aliments.

Etiquetes clares

Les etiquetes no han de donar lloc a confusió. Molts aliments fan referència a propietats curatives (per exemple el colesterol). Les etiquetes han de ser clares respecte a la composició dels aliments. L'augment de les intoleràncies alimentàries és un fet molt habitual en la societat actual i els consumidors i consumidoras hem d'estar informats. També han de ser etiquetes que deixen clares les propietats de l'aliment en una ingesta normal i no reflectir propietats enganyoses.



La publicitat sobre aliments



El dia 15 de Març se celebra el día mundial del Consumidor. A més, València està optant al guardó de Ciutat Saludable.

ACICOM volem donar suport a esta candidatura amb la nostra col·laboració sobre publicitat alimentària.

ACICOM és una associació amb dos branques: la ciutadania i la comunicació. Tot i que moltes de les nostres iniciatives més conegudes són de la branca de la comunicació, dins de la ciutadania som associació de consumidors.

**Ens tens a la teua disposició
en el correu electrònic:**

consum@acicom.org

i en el telèfon 644395365

També cada dijous de

17:00 a 19:00 en el

nostre local del carrer

Portal de Valldigna 5

de la Ciutat de València



