

TALLERES: Personas consumidoras versus ciudadanía digital. 26, 28 y 29 de octubre 2020



En el marco del VI FESTIVAL CINEMA CIUTADÀ COMPROMÈS FCCC2020, hemos organizado desde ACICOM estos talleres, con la colaboración y soporte de la Dirección General de Comercio y Consumo de la GVA, en los que contaremos con la dilatada experiencia del equipo de Dietética Digital <https://dieteticadigital.net/>

Las tecnologías digitales cada vez median más aspectos de nuestra vida. A menudo damos por buenas las innovaciones tecnológicas sin antes cuestionarlas. Por lo general, la pedagogía digital se centra en competencias digitales “técnicas”. Como mucho, orientan a la persona a insertarse en un mercado laboral fragmentado y precario.

En este taller ofrecemos un acercamiento crítico a las tecnologías digitales. Las competencias digitales esenciales para la ciudadanía establecen una serie de valores y conocimientos que permitan una mayor capacidad de autonomía y decisión. Expondremos vías de intervención educativas, debates y acciones colectivas dentro y fuera de las aulas. Aunque abierto a la ciudadanía en general, buscamos capacitar a formadores interesados en abordar estas cuestiones desde un enfoque crítico en los entornos educativos y socio-comunitarios.



Esta propuesta forma parte de la iniciativa de educación mediática Dietética Digital dirigida por Víctor Sampedro, catedrático de Comunicación Política y Opinión Pública de la Universidad Rey Juan Carlos. Impartirá el taller con Pedro Fernández de Castro, doctorando en Humanidades y Comunicación por la Universitat Oberta de Catalunya. El taller lo organiza ACICOM, con la colaboración de la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana, y con el apoyo técnico del Club Manhattan.

Organización

El taller es **online y gratuito** y consta de cinco horas divididas en tres sesiones: lunes 26 (1h.), miércoles 28 (2hs.) y jueves 29 (2hs.) de octubre a partir de las 18.00. Las sesiones se realizarán en castellano, y tendrán un aforo limitado.

Inscripción en: <https://frama.link/acicom-ciudadania-digital>

Destinatarios: El público general interesado en la relación entre las tecnologías digitales y la sociedad, y en concreto:

- Profesorado de secundaria, bachillerato y formación profesional (en concreto, asignaturas como Informática, Tecnología, Valores, Ética, Cultura digital, etc).
- Educadoras y educadores sociales que trabajen con jóvenes
- Encargados de áreas de formación en oenegés, fundaciones, asociaciones, etc.

Objetivos

OCTUBRE Centre de Cultura Contemporània (Despatx 202)
C/ Sant Ferran, 2. 46001 VALÈNCIA
Telèfon: **960 722 884** Mòbil: **665 58 53 89**

- Entender los efectos sociales, culturales, económicos y políticos de las tecnologías digitales.
- Reflexionar sobre los roles que desplegamos como usuarios tecnológicos.
- Programar contenidos y prácticas propias de una ciudadanía digital crítica y activa.

Dinámica del taller y materiales

El taller parte de la analogía entre alimentación y tecnología, para acercar los actuales debates sobre las tecnologías digitales y su efectos en la sociedad. Analizamos el poder de las grandes empresas (Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft) para dominar nuestro imaginario social y debate público sobre la tecnología. Desde ahí, abordamos cuestiones como la construcción de la identidad digital, la cuantificación de nuestras relaciones sociales, y las formas de participación que fomentan las redes comerciales (como Facebook, Youtube o Twitter). Para aterrizar los debates anteriores, contraponemos los roles opuestos de los jóvenes que usan las redes comerciales, como consumidores (y trabajadores) digitales; frente al ejemplo de Edward Snowden, filtrador y ex analista de la NSA, como ciudadano digital. Concluimos el taller con una propuesta de herramientas y prácticas alternativas para una ciudadanía digital crítica y activa.

Para facilitar su aplicación y utilización en entornos educativos, estas cuestiones se ilustran mediante un conjunto de recursos audiovisuales (series, documentales y películas). Estos recursos son los que se proponen a los educadores y formadores que participen para que los utilicen con sus alumnados, de manera que puedan replicar con ellos este mismo taller:

- [Super Size Me](#) (documental)
- [Black Mirror](#) (serie)
- [Generation Like](#) (documental)
- [Citizenfour](#) (documental)
- [Summer Wars](#) (película)

Las sesiones consistirán en una charla introductoria del ponente, que presentará las cuestiones a debatir y los recursos audiovisuales a utilizar (no es necesario visualizarlos previamente). Luego se abrirá el debate a los participantes para que expongan sus comentarios y dudas sobre los contenidos y los métodos propuestos.

A los participantes en el taller se les proporcionará una guía con indicaciones para replicar este formato con sus propios alumnados. Esta guía incluirá:

- Glosario de conceptos clave.
- Resumen de los contenidos de cada sesión.
- Repositorio de herramientas y prácticas recomendadas.



Contenidos y sesiones

El taller se divide en tres sesiones:

1.- **Introducción a la dietética digital:** partiendo del documental *Super Size Me*, se aplica la analogía alimentación/tecnología que enfatiza la necesidad de adoptar una dieta digital adecuada. A través del concepto “dietética digital” analizamos la influencia individual, social y política de las corporaciones tecnológicas [Impartida por Víctor Sampedro. Lunes 26 de 18.00 a 19.00].

2.- **Distopías tecnológicas:** tres episodios de la serie *Black Mirror* ayudan a profundizar en el relato predominante sobre las tecnologías digitales. Abordaremos la construcción de la identidad digital, cómo los algoritmos cuantifican y condicionan nuestras relaciones sociales, y las formas de participación social y política que fomentan las redes comerciales. [Impartida por

Pedro Fernández de Castro. Miércoles 28 de 18.00 20.00].

3.- **Usuarios digitales y reprogramación:** Dos documentales (*Generation Like* y *Citizenfour*) exponen dos roles opuestos de usuarios digitales: los consumidores pasivos y trabajadores explotados en las redes comerciales; y el ciudadano digital, ejemplificado en Edward Snowden, que destapó el sistema de vigilancia global del gobierno estadounidense. Para cerrar, la película *Summer Wars* apunta vías de intervención con herramientas y prácticas digitales alternativas orientadas a la autonomía y soberanía tecnológicas. [Impartida por Pedro Fernández de Castro. Jueves 29 de 18.00 20.00].

Dietética Digital es una iniciativa de alfabetización digital y divulgación científica dirigida por Víctor Sampedro, catedrático de Comunicación Política y Opinión Pública de la Universidad Rey Juan Carlos, tras la publicación del libro ***Dietética digital para adelgazar al Gran Hermano*** (Icaria, 2018). Cuenta con una web (dieteticadigital.net) donde está publicado y actualizado el libro con recursos (aplicaciones, textos, audios, imágenes y videos), manuales de iniciativas similares y una guía didáctica para aplicar en entornos educativos y socio-comunitarios.

En sus casi tres años de trayectoria, **Dietética Digital** ha realizado más de 60 eventos (conferencias, talleres, cursos, etc) nacionales e internacionales (México, Colombia, Países Bajos, Reino Unido, etc). Durante el curso 2019-20 destacan dos programas de formación en ciudadanía digital para docentes de los I.E.S.: en el Centro Gallego de las Artes de la Imagen (CGAI) y en el Centro de Profesores y Recursos en Plasencia, ambos avalados por las Consejerías de Educación autonómicas.

Jose Ignacio Pastor Pérez
President d'ACICOM-Associació Ciutadania i Comunicació
Director del VI FESTIVAL CINEMA CIUTADÀ COMPROMÉS FCCC2020