

METADATA #2

RESUMEN INFORMATIVO

PARTICIPANTES



Fundación Chirivella Soriano

ÍNDICE DE CONTENIDOS

METADATA #2 /2/3/4/

INTRODUCCIÓN - UN ESPACIO PARA LA RELEXIÓN
SOBRE EL DERECHO A LA INFORMACIÓN/2

EL CIUDADANO INFORMADO-PERIODISTA /3/4

PROGRAMA DE ACTIVIDADES/5/6/7/8

LINEAS DE TRABAJO/6

ESTRUCTURA/6/7

INFO UTIL PECHA KUCHA/8

METADATA. EL ESPACIO DE REFLEXIÓN DE WPP VALENCIA

Metadata un espacio para la reflexión sobre el Derecho a la Información en el marco de la exposición de fotoperiodismo World Press Photo en Valencia.

Con World Press Photo, el compromiso de Doctornopo es el de construir un proyecto amplio que contribuya a la concienciación en torno a la importancia del derecho a la información como garantía del resto de derechos y libertades, y a la consecución de los objetivos propios de la Fundación World Press Photo de desarrollo y fomento del periodismo gráfico y la fotografía documental.

Además de su programa de Difusión Didáctica, Doctornopo desde la edición del proyecto en 2012, detecta la necesidad de completar el proyecto con Metadata, un espacio para la reflexión sobre el Derecho a la Información.

Información en formato abierto y flexible

Con diferentes formatos adaptados a la orientación temática y las necesidades de cada edición, Metadata es un espacio para la participación que pretende ofrecer las herramientas necesarias para contribuir al desarrollo de un juicio y un pensamiento crítico capaces de generar oportunidades de acción para la mejora de las condiciones de vida de la sociedad.

Metadata tiene la misión de aportar valor al proyecto cultural World Press Photo, en términos de beneficio social, presentándose como una plataforma para la reflexión y la construcción de conocimiento en trono al Derecho a la Información; y como un instrumento para la defensa y el ejercicio del mismo.

Antecedentes WPP12 y Metadata#1: Periodistas, Medios y Derecho a la Información.

El tema central del proyecto World Pres Photo 12 fue la relación entre los “flujos de información” y las violaciones/conquistas de los Derechos humanos, y los problemas a los que se enfrenta el periodismo en el desarrollo de su labor.

Metadata#1, la primera de las ediciones del programa organizadas por Doctornopo, contaron con la participación de Reporteros Sin Fronteras, Amnistía Internacional y la Unió de Periodistes Valencians. Esta primera edición tuvo como base la reflexión sobre la relación entre los “flujos de información” y las violaciones/conquistas de los Derechos humanos, ofreciendo una visión global de los problemas a los que se enfrenta el periodismo en el desarrollo de su labor, las dificultades que encuentran sobre el terreno para desarrollarla, y la actitud de los editores de los medios de comunicación frente al Derecho a la Información.

Los participantes fueron: M^aLuz Avendaño, periodista colombiana exiliada de su país por amenazas de muerte y coacciones en el ejercicio de su profesión, que venía como invitada de Amnistía Internacional; Ximo Clemente, presidente de la Unió de Periodistes Valencians; y Andrés Boix de la Universitat de València, invitado de la Unió, que ofreció una interesante visión sobre las amenazas para la libertad de información gráfica en España.

METADATA #2: EL CIUDADANO INFORMADO / PERIODISTA

«Periodismo ciudadano: el acto de un ciudadano o grupo de ciudadanos que desempeñan un papel activo en el proceso de recoger, transmitir, analizar y diseminar información. ».

World Press Photo 13 pone el punto de mira en la idea del Ciudadano Informado, y construye un programa de difusión didáctica y actividades orientado a reflexionar sobre los límites que, en el contexto actual de constante transformación, crisis generalizada y revolución tecnológica; se plantean al mismo en el ejercicio de su derecho. Además el programa busca poner en valor y dar a conocer los derechos, libertades y también los deberes del ciudadano como informado e informador, que le permiten actuar con la responsabilidad social que se deriva de su condición, esto es: contribuir a la construcción de una ciudadanía informada, crítica y activa en la esfera social, política y económica del mundo actual.

Objetivos

- [1] PUESTA EN VALOR - Poner en valor la función social del periodismo y su voluntad de servicio público al ciudadano.
- [2] VINCULACIÓN - Creación de vínculos para la conexión del sector profesional con la sociedad civil.
- [3] ACTIVACIÓN - Contribuir al empoderamiento del ciudadano en el ejercicio de su ciudadanía activa y responsable y en su papel como periodista ciudadano.

Objetivos específicos del proyecto cultural

- [1] Conectar el proyecto con el contexto local involucrando a diferentes actores del mundo del periodismo, la cultura y la fotografía e invitando a la participación activa de los ciudadanos y las organizaciones civiles.
- [2] Ofrecer información y herramientas para el ejercicio del Derecho a la Información: derechos y libertades, así como deberes y responsabilidades del ciudadano como informado e informador

Metadata#2: El Ciudadano Informado/Periodista

Metadata#2, siguiendo la línea general del programa sobre el Ciudadano Informado, pone el acento sobre cómo las audiencias están conformando el futuro de las noticias y la información, y sobre la creciente toma de conciencia del ciudadano acerca de la necesidad y el derecho de conocer e informarse, y también de la posibilidad de utilizar esa información para intervenir y cambiar la vida social, comunitaria y política.

La edición de Metadata#2 se concreta en unas Jornadas y en la edición y publicación de un Manual del Periodista Ciudadano: una guía de los derechos, libertades y también los deberes del ciudadano como informado e informador que se elaborará a partir de las conclusiones de las jornadas y de las aportaciones de sus participantes.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

METADATA #2

PROGRAMA DE ACTIVIDADES METADA #2

Lineas de Acción

- [1] El reportero gráfico / actividades formativas:
 - a. Masterclass Autor.
 - b. Taller monográfico autor.
- [2] El estado de la información / debate y discusión.
 - a. Mesa Redonda / " Periodismo, Derecho a la Información y Libertad de Expresión"
- [3] Acciones Metadata / Grupos de trabajo:
 - a. El Manual del Ciudadano Informado/Periodista.
 - b. Actualización Manual de Buenas Prácticas Periodísticas
 - a. Creación de otros grupos de trabajo.
- [4] Pecha Kucha "Periodismo e Información" / difusión, vinculación y activación

Estructura del Programa

[1A] MASTERCLASS AUTOR

Tipo de Contenido: Conferencia por parte de Ricardo Cases sobre su experiencia y actividad actual. El interés del autor reside en su posición frente a los nuevos retos de periodismo gráfico.

Participantes: Entrada Libre hasta completar aforo.

Duración: máximo 90 minutos.

Localización: Salón de Grados de la Facultad de Periodismo (UV)

Precio: Gratuito.

Fecha y hora: 10 de Febrero a las 17h

[1B] TALLER MONOGRÁFICO AUTOR

Tipo de Contenido: Sesión didáctica dedicada al visionado conjunto, del portfolio del autor y de todos los alumnos participantes. La idea de edición narrativa es el eje temático de esta sesión.

Participantes: Selección de 16 alumnos de la Facultad de Filología y Ciencias de la Comunicación y la Escuela de Arte Superior y Diseño de Valencia.

Duración: 1 sesión de 6 horas.

Localización: Escuela de Arte Superior y Diseño de Valencia (Sede Viveros)

Precio: Gratuito.

Fecha y hora: 10 y 11 de Febrero respectivamente.

[2] FORMATO DISCUSIÓN/DEBATE “PERIODISMO, DERECHO A LA INFORMACIÓN Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN”

Tipo de Contenido: Debate sobre los nuevos retos de la información.

Ponentes: por determinar

Beneficiarios: Entrada libre hasta completar aforo

Duración: 90 minutos.

Localización: Salón de Grados de la Facultad de Periodismo (UV)

Precio: Gratuito.

Fecha y hora: 6 de Febrero a las 12h

[3A] EL MANUAL DEL CIUDADANO INFORMADO-PERIODISTA (GRUPO DE TRABAJO)

Tipo de Contenido: Grupo de Trabajo para la edición del Manual del Ciudadano Informado-Periodista.

Participantes: convocatoria abierta.

Duración: sin determinar.

Presentación: 13 de Febrero a las 18:30h durante el PechaKucha de la información.

Localización: Facultad de Periodismo (UV)

[3B] MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS Y EN EL TRATAMIENTO DE DATOS (GRUPO DE TRABAJO)

Tipo de Contenido: Grupo de Trabajo para la edición del Manual de Buenas Prácticas Periodísticas y de Tratamiento de datos.

Participantes: convocatoria abierta

Duración: sin determinar.

Presentación: 13 de Febrero a las 18:30h durante el Pechacucha de la información.

Localización: Instalaciones Facultad de Periodismo (UV)

[4] PECHAKUCHA PERIODISMO E INFORMACIÓN

Tipo de Contenido: Sesión de miniconferencias de 7-10 minutos de diferentes iniciativas relacionadas con la temática del proyecto. La sesión será continuada por una sesión abierta de 60 minutos.

Participantes: Entrada Libre hasta completar aforo.

Duración: en función del número de participantes (aprox 120 min).

Localización: Salón de Grados de la Facultad de Periodismo (UV)

Precio: Gratuito.

Fecha y hora: 13 de Febrero a las 19 h.

INFORMACIÓN ÚTIL / PARTICIPANTES PECHA KUCHA DE LA INFORMACIÓN

Un Pecha Kucha es un formato de presentación de proyectos basado en micro ponencias de 7 a 10 minutos de duración en las que con apoyo de imágenes o vídeo, se presentan, de manera concisa, sencilla e informal, proyectos normalmente relacionados con la cultura, el arte, el diseño o el emprendimiento en general.

Queremos en este caso celebrar un Pecha Kucha de la Información planteado como punto de encuentro entre entidades, asociaciones, colectivos que tengan proyectos relacionados con la defensa del Derecho a la Información, la libre circulación de la misma, el periodismo, el activismo y el periodismo ciudadano (o la participación activa de la ciudadanía en los procesos relacionados con el acceso información)

El objetivo, además de crear ese punto de encuentro, es el de apoyar e impulsar las iniciativas presentadas dándoles mayor visibilidad, promover nuevos proyectos y buscar posibles sinergias entre entidades y colectivos afines.

Además en el contexto del Pecha Kucha se presentará la propuesta de creación de los Grupos de trabajo para la edición de sendos Manuales de Buenas Prácticas para el Ciudadano Informado/Periodista, y el Periodista.

Para participar

Remitir un correo electrónico a belen@doctornopo.org con la siguiente información:

- Nombre entidad
- Datos de contacto
- Descripción actividad de la entidad
- Datos del presentador/speaker
- Breve resumen del proyecto/actividad que se presenta (10/ 15 líneas)
- Copia de la presentación multimedia: video (máximo 5 min) o fotos (máximo 20 fotos)
- Material adicional que llevará: indicar qué tipo de material promocional/divulgativo sobre la entidad/proyecto se llevará al evento (posters, folletos....)

* El material multimedia de la presentación junto con una descripción de la actividad de todos los proyectos presentados (sean o no seleccionados) se pondrán a disposición del público a través de www.worldpressphotvlc.com y el Facebook de WorldPressPhotoValencia

RECEPCIÓN DE SOLICITUDES HASTE EL DÍA 9 DE FEBRERO

PECHAKUCHA: 13/02/2014 a las 19 h en el Salón de Grados de la Facultad de Periodismo (UV)

+ información

Belén Iranzo Bonillo

Tlf: 960 057 660

e-mail: belen@doctornopoo.org