

TALLERS DE CREACIÓ DE CANAL DE YOUTUBE EN VALENCIA



PER A ENTITATS NO LUCRATIVES



1. CREA I GESTIONA EL TEU CANAL DE YOUTUBE PER A LA TEUA ORGANITZACIÓ.

Amb la col·laboració de:



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport

**SEMPRE
TEUA**

La teua llengua

CREA I GESTIONA EL TEU CANAL DE YOUTUBE PER A LA TEUA ORGANITZACIÓ.

INDEX

1. Com obrir compte en YouTube.
2. Crear un canal en YouTube.
3. La aplicació YouTube Studio.
4. La configuració de privacitat d'un vídeo.
5. Llistes de reproducció a YouTube studio.
6. Gestionar canals de YouTube.
7. Panell de control del canal.
8. El teu contingut i els drets d'autor.
9. L'URL del teu canal de YouTube.

1.COM OBRIR COMPTE EN YOUTUBE.

Introducció.

Com crear un canal en YouTube? Aqueixa és la qüestió.

Els vídeos han inundat Internet i ja no val sol amb escriure en el teu blog. Has de perdre la por de gravar-te i començar a gaudir de tots els beneficis que aporta la comunicació audiovisual. Saps quin és el primer pas per a aconseguir-lo? Crear un canal de YouTube.

De res et serveix que tingues un súper estudi d'enregistrament casolà i que tingues grans idees per als teus primers vídeos si no els mostres en un canal.

Cal fidelitzar i aconseguir que els teus visitants no veges un vídeo, sinó varis. Per aquest motiu hui et presente un taller pas a pas per a obrir compte en YouTube i crear el teu canal.

Com obrir compte en YouTube.

El primer pas per a fer un canal de YouTube és obrir un compte de correu electrònic en Google.

Per a això és necessari que iniciés sessió amb el teu compte de Gmail.

És recomanable crear un compte en Google amb les dades de l'associació però amb la finalitat d'atendre el canal de YouTube i xarxes socials d'aquesta forma deixarem el correu corporatiu per a altres tasques.

Per exemple, crearem el compte de correu electrònic:

associacio2001@gmail.com

Comptes de Google i canals de YouTube.

No és necessari tindre un [compte de Google](#) per a usar determinades funcions del Servei, com consultar o buscar Contingut. No obstant això, sí que ho és per a usar unes altres. Amb un compte de Google, pots donar al "M'agrada aquest vídeo", subscriure't a canals, crear el teu propi **canal de YouTube** i molt més. Pots seguir aquestes instruccions per a crear [un compte de Google](#).

Crear un canal de YouTube et donarà accés a funcions addicionals, com pujar vídeos, comentar o crear llistes de reproducció. Pots obtindre més informació sobre [com crear el teu propi canal de YouTube](#).

Per a protegir el teu compte de Google, mantingues la confidencialitat de la teua contrasenya i no la reutilitzes en aplicacions de tercers. Obtingues més informació sobre com [protegir la seguretat del teu compte de Google](#) i quines mesures has de prendre si descobreixes que algú ha usat el teu compte de Google o la teua contrasenya sense autorització.

Eliminar el servei Gmail.

Si ja no vols usar la teua adreça ni els teus correus electrònics de Gmail, pots llevar-los del teu compte de Google. Encara que ho faces, el compte no s'eliminarà per complet.

Conseqüències que comporta eliminar el servei Gmail.

- S'eliminaran els correus electrònics i els ajustos de correu.
- Ja no podràs usar l'adreça de Gmail en qüestió per a enviar o rebre correus electrònics. Si canvies d'opinió, és possible que pugues [recuperar-la](#).
- Ningú podrà tornar a usar aqueixa adreça de Gmail.
- No s'eliminarà el teu [compte de Google](#), tan sols es llevarà el servei Gmail. No obstant això, conservaràs [la teua activitat](#) i les compres que hages fet en [Google Play](#).

Eliminar Gmail.

Si uses Gmail amb el teu compte del treball, centre educatiu o un altre grup, posa't en contacte amb el teu [administrador](#).

1. Abans d'eliminar el servei Gmail, [descàrrega les teues dades](#).
2. Veu al [teu compte de Google](#).
3. En el panell de navegació de l'esquerra, fes clic en **Dades i personalització**.
4. A Descarregar, *eliminar o crear un pla per a les dades*, toca **Eliminar un servei o el compte**.
5. En el panell *Eliminar un servei de Google*, fes clic a Eliminar **un servei**. És possible que hages d'iniciar sessió.
6. Al costat de Gmail "", selecciona Eliminar.
7. Segueix els passos que apareixen en pantalla.

Nota: Si uses l'aplicació [Gmail sense connexió](#), també hauràs d'esborrar [la caixet i les cookies del navegador](#).

Solucionar problemes.

Vols recuperar l'adreça i els correus electrònics de Gmail

Si canvies d'opinió, és possible que pugues recuperar la teua adreça de Gmail. No obstant això, si fa ja bastant temps que vas llevar el servei, és possible que no pugues recuperar els teus correus electrònics.

1. Veu [a Gmail](#).
2. Segueix els passos que apareixen en pantalla.

Vols eliminar el compte de Google per complet.

Consulta com [eliminar el teu compte de Google](#). Si ho fas, s'eliminarà el compte de Google per complet, no sols el servei Gmail.

No pots iniciar sessió.

Has d'iniciar sessió per a poder eliminar el servei Gmail. Obtingues ajuda per a accedir [al teu compte](#).

2. CREAR UN CANAL EN YOUTUBE.

Com usar el teu compte de Google en YouTube.

Necessites un compte de Google per a accedir a YouTube. Pots usar el teu compte de Google en tots els productes de Google (com Gmail, Blogger, Maps, YouTube i molt més).

Si vas accedir a algun d'aquests productes anteriorment, ja tens un compte de Google. Per a accedir a la plataforma, ingresa l'adreça de correu electrònic que vas usar en aqueixos productes (si tens un compte Gmail, és el teu nom d'usuari de Gmail). Si no tens un compte de Google, pots crear una en YouTube.

Aquests són alguns aspectes importants que has de recordar sobre els comptes de Google i YouTube:

- Per a accedir a YouTube, has d'usar el teu compte de Google. Per a accedir a YouTube, ingresa el correu electrònic i la contrasenya del teu compte de Google. Una vegada et registres en YouTube, si accedeixes amb el teu compte de Google a un altre servei de Google, accediràs automàticament en visitar YouTube.

- Si elimines el teu compte de Google, també s'eliminaran les teues dades de YouTube, inclosos tots els vídeos, els comentaris i les subscripcions. Per a esborrar el teu Compte de Google, hauràs de confirmar que comprens que s'esborraran les teues dades de manera permanent en tots els serveis de Google, inclòs YouTube.

És possible que alguns canals antics i sense usar de YouTube (creats abans de maig de 2009) no estiguen connectats a un Compte de Google. S'han d'agregar a una per a poder usar-los.

Quan accedisques a YouTube amb el teu compte de Google, podràs aprofitar moltes de les funcions de la plataforma:

- Marcar vídeos amb "M'agrada"
- Guardar en Favorits
- Subscriure's a canals
- Marcar vídeos per a veure més tard
- veure l'historial de reproduccions
- marcar vídeos

YouTube també pot oferir recomanacions de contingut personalitzades en funció dels vídeos que vas mirar, els que vas marcar amb "M'agrada" i els canals als quals estàs subscript.

Si no cregues un canal, no tindràs presència pública en YouTube. La teua activitat serà totalment privada. Si vols pujar els teus vídeos, crear llistes de reproducció o comentar vídeos, pots crear un canal de YouTube en qualsevol moment.

Com crear un canal nou.

Si tens un compte de Google, podràs mirar vídeos, marcar-los amb "M'agrada" i subscriure't a canals. No obstant això, si no comptes amb cap canal de YouTube, no tens presència pública en la plataforma. Fins i tot si tens un compte de Google, has de crear un **canal de YouTube** per a pujar vídeos, fer comentaris o crear llistes de reproducció. Si desitges crear un canal nou, pots usar una computadora o el lloc de YouTube per a dispositius mòbils.

Configuració.

Tria com es mostra el teu compte i què pots veure a YouTube.

Diferència entre no tindre iniciada la sessió en Google i iniciar la sessió amb el teu compte de Google.

En el nostre exemple iniciem la sessió amb: associacio2001@gmail.com

3. LA APLICACIÓ YOUTUBE STUDIO.

Navegar per YouTube Studio.

YouTube Studio és la plataforma per a creadors. Pots gestionar la teva presència, fer créixer el teu canal, interaccionar amb el públic i guanyar diners en un sol lloc.

<https://studio.youtube.com/>

Obrir YouTube Studio.

Pots anar directament a [YouTube Studio](#) o seguir aquests passos per accedir a YouTube Studio:

1. Inicia la sessió al teu canal.
2. A la part superior dreta, selecciona la teva foto de perfil.
3. Selecciona **YouTube Studio**.

Nota: és possible que se't demani que [et tornis a autenticar quan iniciïs la sessió](#).

Explorar YouTube Studio.

Utilitza la part superior de la pantalla de YouTube Studio per:

- Cercar els teus vídeos i anar directament a la pàgina de detalls d'un vídeo.
- Penjar un vídeo nou o emetre contingut en directe.
- Obtenir ajuda.
- Visitar el teu canal, tornar a YouTube, canviar de compte o tancar la sessió.

Gestionar el canal.

Fes servir el menú esquerre per gestionar els teus vídeos i el teu canal.

- **Tauler de control del canal:** obtén un resum general de l'activitat nova del teu canal, així com les novetats de YouTube.
- **Contingut:** consulta informació general dels teus vídeos i reproduccions en directe.
- **Llistes de reproducció:** crea i gestiona les teves llistes.
- **Analítiques:** supervisa el rendiment del canal i dels vídeos amb mètriques i informes.
- **Comentaris:** consulta els comentaris dels teus vídeos i respon-hi.
- **Subtítols:** afegeix subtítols als vídeos o recorre a la teva comunitat perquè els proporcionin.
- **Monetització** (si el canal és apte): actualitza els productes de marxandatge i la configuració dels abonaments.
- **Personalització:** personalitza el disseny, el branding i la informació bàsica del canal.
- **Biblioteca d'àudio:** obtén música i efectes de so gratuïts per utilitzar-los als teus vídeos.

Gestionar els vídeos.

A YouTube Studio, veuràs diferents pestanyes al menú esquerre segons estiguis veient tot el canal o un vídeo concret. Per gestionar un vídeo concret, visita la pàgina [Contingut](#) i fes clic a la miniatura corresponent. També pots utilitzar la barra de cerca per trobar-ne un.

- **Informació:** canvia el títol, la descripció i la configuració del vídeo.
- **Analítiques:** consulta les mètriques disponibles al nivell de vídeo.
- **Editor:** retalla i desenfoca els teus vídeos, i afegeix-hi pantalles finals o pistes d'àudio.
- **Comentaris:** consulta els comentaris del vídeo i respon-hi.

- **Subtítols:** afegeix als teus vídeos traduccions dels títols i de les descripcions.

Consells de navegació.

Canviar entre el nivell de vídeo i el nivell de canal.

Hi ha eines, com l'Editor de vídeo, que només estan disponibles si selecciones un vídeo concret. Per veure més opcions, prova de canviar entre el nivell de canal i el nivell de vídeo.

Per veure les opcions al nivell de vídeo, fes clic al títol o a la miniatura d'un vídeo. Per tornar al nivell de canal, selecciona la fletxa enrere a l'extrem superior esquerre de YouTube Studio.

Obrir ràpidament el canal o un vídeo.

Per obrir la pàgina del teu canal, fes clic a la icona corresponent a l'extrem superior esquerre de YouTube Studio.





Si estàs editant només un vídeo, en veuràs la miniatura. Per obrir ràpidament la pàgina de visualització del vídeo, fes clic a la miniatura.

Cercar vídeos.

Fes servir la barra de cerca a la part superior de YouTube Studio per cercar vídeos ràpidament. També pots cercar-ne a la pàgina Contingut.

Passar el cursor per sobre d'elements per veure més opcions.

Les icones Reproduueix, Analítiques, Comentaris i Menú poden aparèixer quan passis el cursor per sobre de determinada informació de YouTube Studio.

- La icona Reproduueix  et permet mirar el teu vídeo a YouTube ràpidament.
- La icona Analítiques  et redirigeix a les analítiques d'un vídeo concret.
- La icona Comentaris  et porta als comentaris del teu vídeo.
- La icona Menú  et mostra les accions que pots fer.

Obtenir les darreres novetats.

Utilitza el [tauler de YouTube Studio](#) per conèixer les darreres novetats, com ara:

- [Novetats per a creadors](#)
- [Notes de la versió de YouTube Studio](#)
- Novetats del [canal YouTube Creators](#)
- Cursos nous de l'[Acadèmia de creadors](#)
- Actualitzacions del [canal Creator Insider](#)

Obtenir ajuda.

A la part superior de la pantalla, selecciona Ajuda.

4. LA CONFIGURACIÓ DE PRIVACITAT D'UN VÍDEO.

Canviar la configuració de privacitat d'un vídeo.

Per a controlar qui pot veure els teus vídeos i on apareixeran, actualitza la seua configuració de privacitat.

Canviar la configuració de privacitat d'un vídeo.

1. Inicia sessió en [YouTube Studio](#).
2. En el menú de l'esquerra, selecciona **Contingut**.
3. Col·loca el cursor sobre el vídeo que vulgues editar. Per a veure les emissions en directe que has pujat, veu a la pestanya **En directe**.
4. Fes clic en la fletxa cap avall que apareix al costat de l'ajust de privacitat en la columna "Visibilitat" i selecciona **Públic**, **Ocult** o **Privat**.
5. Fes clic a Guardar .

Com canviar la configuració de privacitat d'un vídeo.

Dona una ullada al següent vídeo del canal YouTube Creators per a aprendre a canviar la configuració de privacitat d'un vídeo.

<https://www.youtube.com/watch?v=zdhstdbnbxm>

Informació sobre la configuració de privacitat.

Vídeos públics.

Els vídeos públics **poden veure'ls tots els usuaris de YouTube i es poden compartir amb qualsevol que utilitze la plataforma**. Quan pugues un vídeo públic, apareix en el teu canal, en els resultats de cerca i en les llistes de vídeos relacionats.

Vídeos privats.

Només tu i els usuaris que tries podeu veure les llistes de reproducció i els vídeos privats. Els teus vídeos privats no apareixen en la pestanya **Vídeos** de la pàgina del teu canal ni en els resultats de cerca de YouTube. Els sistemes automàtics i els revisors humans de YouTube poden revisar els vídeos privats per a comprovar si són adequats per a mostrar anuncis en ells o si infringeixen drets d'autor, així com emprar altres mecanismes per a previndre l'ús inadequat.

Segueix aquests passos per a compartir un vídeo privat:

1. Inicia sessió en [YouTube Studio](#).
2. En el menú de l'esquerra, selecciona **Contingut**.
3. Fes clic en el vídeo que vulgues editar.
4. Fes clic en la casella **Visibilitat** i selecciona **Compartir de manera privada**.
5. Escriu les adreces de correu electrònic de les persones amb els qui vulgues compartir el vídeo. Després, selecciona **GUARDAR**.

No es pot comentar en els vídeos privats. Si vols que els usuaris puguen comentar en vídeos que no estan disponibles públicament, configura'ls com a ocults.

Vídeos ocults

Qualsevol usuari que tinga l'enllaç a vídeos o llistes de reproducció ocults pot veure'ls i compartir-los. Els teus vídeos ocults no apareixen en la pestanya **Vídeos** de la pàgina del teu canal ni en els resultats de cerca de YouTube, llevat que algú els afija a una llista de reproducció pública.

Si vols que altres usuaris vegem un vídeo ocult, envia'ls la URL. Les persones amb les quals compartisques el vídeo podran veure'l encara que no tinguen un compte de Google. A més, qualsevol usuari que tinga l'enllaç pot compartir-lo.

Funció	Vídeo privat	Vídeo ocult	Vídeo públic
Es pot compartir la URL	No	Sí	Sí
Es pot afegir a la secció d'un canal	No	Sí	Sí
Apareix en els resultats de cerca, en els vídeos relacionats i en les recomanacions	No	No	Sí
Apareix publicat en el canal	No	No	Sí
Apareix en el feed dels subscriptors	No	No	Sí
Es poden deixar comentaris	No	Sí	Sí

5. LLISTES DE REPRODUCCIÓ A YOUTUBE STUDIO.

Gestionar llistes de reproducció a YouTube Studio.

Pots crear llistes de reproducció, editar-les, gestionar-les i aplicar-hi filtres a YouTube Studio per interaccionar amb el teu públic.

Crear una llista de reproducció

1. Inicia la sessió a [YouTube Studio](#).
2. Al menú de l'esquerra, selecciona **Llistes de reproducció**.
3. Fes clic a **LLISTA DE REPRODUCCIÓ NOVA**.
4. Posa un títol a la llista de reproducció.
5. Fes servir el quadre desplegable per seleccionar la configuració de visibilitat de la teva llista de reproducció.
6. Fes clic a **CREA**.

Editar el títol o la descripció d'una llista de reproducció

1. Inicia la sessió a [YouTube Studio](#).
2. Al menú de l'esquerra, selecciona **Llistes de reproducció**.
3. Al costat de la llista de reproducció que vols actualitzar, fes clic a **Edita**.
4. Fes clic al títol o a la descripció de la llista de reproducció i, a continuació, edita el contingut que vulguis.
5. Fes clic a **DESA**.

Gestionar una llista de reproducció

1. Inicia la sessió a [YouTube Studio](#).
2. Al menú de l'esquerra, selecciona **Llistes de reproducció**.
3. Al costat de la llista de reproducció que vols actualitzar, fes clic a **Edita**.
4. Per canviar l'ordre dels vídeos d'una llista de reproducció, arrossega i deixa anar un vídeo més amunt o més avall.
5. Per compartir una llista de reproducció, selecciona **Comparteix** i tria una opció. També pots permetre col·laboradors.
6. Per afegir vídeos a una llista de reproducció, selecciona **Opcions. Afegeix vídeos**. Pots afegir un vídeo dels resultats de la cerca o de la teva biblioteca, o mitjançant un URL.

Nota: també pots [canviar la configuració de privadesa](#).

Canviar la configuració de privacitat d'una llista de reproducció

Igual que ocorre amb [els vídeos](#), pots configurar una llista de reproducció com a pública, privada o oculta si eres el seu propietari.

Configurar la privacitat d'una llista de reproducció

1. Inicia sessió en [YouTube Studio](#).
2. En el menú de l'esquerra, selecciona **Llistes de reproducció**.
3. Al costat de la llista de reproducció que vulgues modificar, fes clic a Editar .
4. Fes clic en Más davall del títol de la llista de reproducció.
5. Selecciona **Configuració de la llista de reproducció**.
6. Fes clic en **Configuració avançada**.
7. En el menú desplegable "Privacitat de la llista de reproducció", selecciona el nou ajust.
8. Fes clic a Guardar .

Configuració de privacitat

- Qualsevol usuari pot veure i compartir els vídeos i les llistes de reproducció que s'hagen configurat com a públics .
- Qualsevol usuari que tinga l'enllaç pot veure i compartir els vídeos i les llistes de reproducció que s'hagen configurat com a ocults.

Funció	Vídeo ocult	Vídeo privat	Vídeo públic
Es pot compartir la URL	Sí	No	Sí
Es pot afegir a una secció d'un canal	Sí	No	Sí
Apareix en els resultats de cerca, en els vídeos relacionats i en les recomanacions	No	No	Sí
Apareix publicat en el canal	No	No	Sí
Apareix en el feed dels subscriptors	No	No	Sí

Aplicar filtres a una llista de reproducció

1. Inicia la sessió a [YouTube Studio](#).
2. Al menú de l'esquerra, selecciona **Llistes de reproducció**.
3. Utilitza la barra de filtres per introduir el títol que vols cercar.

Consell: també pots [gestionar les llistes de reproducció](#) amb l'aplicació YouTube Studio al dispositiu mòbil.

6. GESTIONAR CANALS DE YOUTUBE.

Gestionar canals de YouTube.

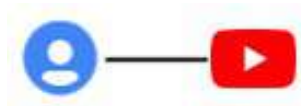
És possible que vegis mencions noves sobre un "compte de marca" al teu canal de YouTube o que vegis un compte nou al selector de comptes. Això passa perquè el teu canal estava connectat a un compte de marca durant una actualització recent de YouTube. Obtén més informació sobre els [canals migrats a comptes de marca](#).

Pots configurar els teus canals de YouTube per gestionar-los només tu o perquè els gestionin diverses persones. Pots triar una d'aquestes opcions per a un canal de YouTube:

- **Connecta'l al teu compte de Google personal:** el canal farà servir el nom i la foto del teu compte de Google.
- **Connecta'l a un compte de marca:** el canal de YouTube podrà fer servir un nom diferent del que fas servir al teu compte de Google.

Utilitzar el teu compte de Google

Un compte de Google pertany només a una persona, de manera que fa servir un sol nom i una sola identitat en tots els serveis de Google, com ara al canal de YouTube a què està connectat.

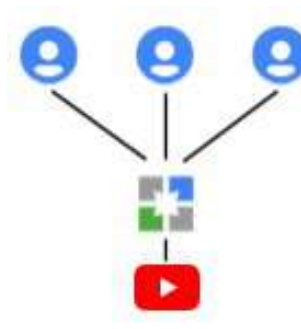


Si connectes un canal de YouTube al teu compte de Google:

- **Qui pot gestionar el canal:** només tu pots accedir al canal de YouTube i has de fer servir el teu compte de Google.
- **Quin nom i quina foto es mostren:** el canal de YouTube utilitza el mateix nom i la mateixa foto que el teu compte de Google (i la resta dels serveis de Google, com ara Gmail o Documents de Google).

Utilitzar un compte de marca

Un canal de YouTube que estigui connectat a un compte de marca es pot compartir amb diversos comptes.

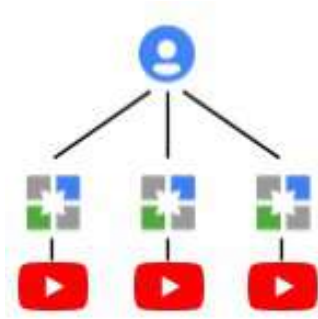


Si connectes el teu canal de YouTube a un compte de marca:

- **Qui pot gestionar el canal i qui en pot ser propietari:** diversos comptes de Google poden gestionar un compte de marca i ser-ne propietaris, i qualsevol dels gestors i propietaris pot accedir al canal de YouTube connectat al compte de marca. Si afegeixes altres propietaris al canal, poden fer-hi tot tipus d'accions, com ara suprimir el canal o suprimir-ne altres propietaris.
- **Quin nom i quina foto es mostren:** el canal de YouTube pot tenir un nom i una foto diferents dels del teu compte de Google o dels de qualsevol dels gestors.

Utilitzar comptes de marca gestionats pel teu compte de Google

Pots fer servir un sol compte de Google per gestionar diversos comptes de marca connectats a canals de YouTube.



Si connectes el teu canal de YouTube a un compte de marca que només estigui gestionat pel teu compte de Google:

- **Qui pot gestionar el canal:** si tens diversos canals de YouTube connectats a comptes de marca, pots gestionar-los tots des d'un sol compte de Google sense haver de tancar la sessió. Consulta com pots [canviar entre canals que gestiones](#).
- **Quin nom i quina foto es mostren:** el canal de YouTube pot tenir un nom i una foto diferents dels del teu compte de Google o de qualsevol dels comptes de marca que gestiona.

Com crear un canal personal i gestionar el tauler de control del canal.

Segueix aquestes instruccions per a crear un canal en el qual sigues l'únic administrador amb el teu compte de Google:

1. Accedeix a YouTube des d'una computadora o un dispositiu mòbil.
2. Intenta realitzar qualsevol acció que requereixca d'un canal, com pujar un vídeo, publicar un comentari o crear una llista de reproducció.
3. Si encara no tens un canal, veuràs un missatge per a crear un.
4. Comprova les dades (com el nom i la foto del teu compte de Google) i confirma per a crear un canal nou.

Com crear un canal amb un altre nom o el nom d'una empresa.

Segueix les instruccions que apareixen a continuació per a crear un canal que tinga diversos administradors o propietaris.

Pots usar un **compte de marca** per a crear un canal que tinga un nom diferent, però que administres des del teu compte de Google. Obtingues més informació sobre els comptes de marca.

- Accedeix a YouTube des d'una computadora o un dispositiu mòbil.
- Veu a la teua llista de canals.
- Tria si desitges crear un canal nou o usar un compte de marca existent.
- Per a crear un canal nou, fes clic a [Crear un canal nou](#).
- Si desitges crear un canal de YouTube per a un compte de marca que ja administres, selecciona el compte de marca en la llista. Si aquest compte ja té un canal, no podràs crear un nou (si selecciones el compte de marca des de la llista, només et canviaràs a aqueix canal).
- Plena els detalls per a assignar un nom al teu canal nou i verificar el teu compte. Després, fes clic en llista. Es crearà un compte de marca nova.
- Per a agregar un administrador de canal, segueix les instruccions per a canviar els propietaris i administradors del canal.

Gestiona comptes de marca.

Pots crear i gestionar un compte exclusivament per a la teua marca, i usar determinats serveis amb ella, com YouTube, per a crear una presència online.

Si tens un compte de Google proporcionada per un centre d'ensenyament primari o secundari, no pots utilitzar-la per a crear un compte de marca.

Nota:

Administra el teu compte, adreça:

<https://myaccount.google.com/dashboard>

Administra o restaura els teus comptes de marca, adreça:

<https://myaccount.google.com/brandaccounts>

Com funcionen els comptes de marca.

Diferències entre els comptes de marca i els comptes de Google habituals. Els comptes de marca es gestionen des dels comptes de Google i poden tindre diversos gestors. No necessites un altre nom d'usuari o contrasenya. El teu compte pot tindre diversos propietaris i gestors.

- Els **propietaris** poden dur a terme la majoria de les accions i controlar qui gestiona el compte. Els comptes han de tindre un propietari principal.
- Els **administradors** poden usar els serveis de Google que admeten els comptes de marca, com compartir fotos en Google Fotos o publicar vídeos en YouTube.
- Els **gestors de comunicacions** poden fer el mateix que els administradors, excepte usar YouTube.

Serveis de Google que admeten els comptes de marca.

Pots utilitzar determinats serveis amb el teu compte, com Google Fotos o YouTube. Amb el teu compte de marca pots arribar als teus clients i seguidors, comunicar-te amb ells i compartir informació.

Per a determinar qui pot veure el teu contingut i interactuar amb ell, ajusta la configuració de cada servei.

Crear un compte de marca.

Pots crear un compte per a la teua empresa o marca en alguns dels serveis de Google. Per exemple, pots generar un compte de marca en crear [un canal de YouTube](#).

Veure els teus comptes de marca

Pots veure tots els teus comptes de marca i passar de l'una a l'altra fàcilment.

Veure els teus comptes

- En un ordinador, obri un navegador web, com Chrome o Safari.
- [Veu a la secció Comptes de marca](#) del teu compte de Google.
- En "Els teus comptes de marca", tria un compte.

Canviar de compte

- En un ordinador, obri un navegador web, com Chrome, Firefox o Safari.
- Veu al servei de Google que vulgues utilitzar.
- En la part superior dreta, toca la teua **imatge de perfil o inicial**. **Tots els teus comptes de marca.**
- Tria el compte que vulgues usar. Si no apareix, és possible que el servei no admeta els comptes de marca.

Per donar accés a algú al teu canal:

1. Ves a studio.youtube.com.
2. A la part esquerra, fes clic a **Configuració**.

3. Fes clic a **Permisos**.
4. Fes clic a **Convida** i introdueix l'adreça electrònica de la persona que vols convidar.
5. Fes clic a **Accés** i selecciona la funció que vols assignar a aquesta persona:
 - **Gestor**: pot afegir o suprimir altres persones i editar la informació del canal. També pot penjar, editar, publicar i suprimir vídeos. No pot suprimir el canal.
 - **Editor**: pot penjar i editar vídeos i també suprimir esborranys de vídeos. No pot afegir o suprimir altres persones, suprimir vídeos publicats o el canal, ni iniciar un contracte.
 - **Editor (amb limitacions)**: pot penjar i editar vídeos i també suprimir esborranys de vídeos. No pot afegir o suprimir altres persones, suprimir vídeos o el canal, iniciar un contracte ni consultar la informació dels ingressos.
 - **Espectador**: pot veure la informació del canal, però no editar-la.
 - **Espectador (amb limitacions)**: pot veure la informació del canal (excepte la dels ingressos), però no editar-la.
6. Fes clic a **Desa**.

Per suprimir o modificar l'accés:

1. Ves a studio.youtube.com.
2. A la part esquerra, fes clic a **Configuració**.
3. Fes clic a **Permisos**.
4. Ves a la persona que vols suprimir i fes clic a la fletxa avall.
5. Selecciona una funció nova o fes clic a **Suprimeix l'accés**.

Nota: els permisos dels canals encara no admeten algunes funcions de Studio. El propietari hi pot accedir, però els usuaris convidats no:

- Funcions que no estan integrades a Studio, com ara l'edició de llistes de reproducció.
- Sala de control en directe.
- YouTube.com, qualsevol de les aplicacions de YouTube (inclosa l'aplicació YouTube Studio per a mòbils) i les API de YouTube

La nostra intenció és que s'hi pugui accedir en el futur.

Per cercar el nom i l'adreça electrònica del propietari del canal:

Si gestiones un canal, pots cercar el nom i l'adreça electrònica del seu propietari. És possible que necessitis aquesta informació, per exemple, per demanar-li que [verifiqui el canal mitjançant el telèfon](#) i així obtenir accés a determinades funcions.

Nota: només els gestors i el propietari poden consultar els noms i les adreces electròniques de les persones que tenen accés a un canal.

1. Ves a studio.youtube.com.
2. Fes clic a **Configuració** > **Permisos**.
3. Veuràs el nom i l'adreça electrònica de totes les persones que tenen accés al canal. Pren nota de la informació del propietari.

Fer canvis en els teus comptes

Editar informació bàsica

Pots afegir, canviar i eliminar informació bàsica sobre la teua empresa o marca. Els canvis que faces afectaran a tots els serveis de Google.

1. En un ordinador, obri un navegador web, com Chrome o Safari.
2. [Veu a la secció Comptes de marca](#) del teu compte de Google.
3. Tria el compte que vulgues editar.
4. Toca **Editar informació del compte**.
5. En la secció que vulgues canviar, toca Editar.
 - **Opcional:** En la part inferior dreta, pot ser que veges la icona per a afegir informació. Toca-ho per a afegir més informació al compte.
6. Afig, canvia o elimina la informació que vulgues.

Consulta com pots [controlar quina informació es comparteix](#).

Canviar qui gestiona un compte

Si eres propietari d'un compte de marca, pots afegir a més persones perquè t'ajuden a gestionar-la i triar fins a quin punt pot controlar el compte cada usuari.

Consulta com pots [afegir administradors a un compte](#).

Triar quan es reben correus electrònics

1. En un ordinador, obri un navegador web, com Chrome o Safari.
2. [Veu a la secció Comptes de marca](#) del teu compte de Google.
3. Toca **Preferències de correu electrònic**.
4. Canvia quan vols rebre notificacions sobre els teus comptes. Els canvis es guardaran automàticament.

Eliminar o restaurar comptes de marca

Només pots eliminar un compte de marca si eres el propietari. Si ho fas, s'eliminarà tot el contingut del compte en tots els serveis de Google.

Important: Has de ser propietari del compte durant 7 dies per a poder eliminar-la o restaurar-la. Si has sigut propietari durant menys de 7 dies, rebràs un missatge d'error.

Eliminar un compte.

Important: Si el teu compte de marca està vinculada a un compte de Google My Business, no podràs eliminar-la. No obstant això, si s'elimina la fitxa de Google My Business, s'eliminaran tots els comptes de marca que estiguen vinculades a ella.

1. En un ordinador, obri un navegador web, com Chrome, Firefox o Safari.
2. [Veu a la secció Comptes de marca](#) del teu compte de Google.
3. Tria el compte que vulgues eliminar.
4. Toca **Eliminar compte**.
5. Introdueix la teua contrasenya.

6. Llig atentament la informació que es mostra i accepta els termes.

7. Toca **Eliminar compte**.

Restaurar comptes.

Si has eliminat un compte fa poc, és possible que pugues recuperar-la.

1. En un ordinador, obri un navegador web, com Chrome, Firefox o Safari.
2. [Veu a la secció Comptes de marca](#) del teu compte de Google.
3. Toca **Comptes eliminats**.
4. Al costat del compte que vulgues restaurar, toca Restaurar aquest compte de marca. El compte restaurat apareixerà en la teua llista de comptes de marca.

Afegir o suprimir l'accés al teu canal de YouTube

Si tens un compte de marca, ara pots utilitzar els permisos del canal per afegir o suprimir l'accés al teu canal de YouTube. [Obtén més informació](#).

Diverses persones poden gestionar el teu canal sense que hagi de donar-los accés al teu Compte de Google. Convidar algú a gestionar el teu canal:

- És més segur que compartir la teva contrasenya.
- Et permet concedir només el grau d'accés que l'altra persona necessita.
- És menys confús, perquè l'usuari comenta o mira vídeos a YouTube des del seu propi canal.

Limitacions

Actualment, les persones que hagi convidat a gestionar el teu canal:

- Només poden gestionar-lo a YouTube Studio des d'un ordinador, no des d'un dispositiu mòbil, YouTube.com ni des de les API de YouTube.
- No poden fer accions determinades a YouTube Studio (consulta la taula següent).

Nota: els permisos dels canals encara estan en procés de desenvolupament, així que torna a visitar aquesta pàgina per comprovar si s'admeten funcions noves.

Categoria	Funció	Permisos del canal
	Funció només d'espectador	✓
Control de permisos granular	Funció d'espectador (amb limitacions)	✓
	Funció d'editor (amb limitacions)	✓
Gestió de vídeos	Penjar vídeos	✓
	Entendre el rendiment dels vídeos a YouTube Analytics	✓
	Gestionar els vídeos (metadades, monetització, visibilitat)	✓

	Afegir un vídeo a una llista de reproducció / crear una llista de reproducció	✓
	Gestionar l'ordre de les llistes de reproducció	Actualment no s'admet
	Reproduir en directe en nom del canal	Actualment no s'admet
	Funcions de la versió clàssica: subtítols i compartició de vídeos privats	✓
	Pujades des de dispositius mòbils	Actualment no s'admet
Gestió del canal	Personalitzar i gestionar la pàgina del canal (inclosos editors WYSIWYG)	✓
	Crear una publicació	Actualment no s'admet
	Gestionar publicacions de la comunitat, com ara suprimir-ne	✓
Implicació de la comunitat	Respondre a comentaris en nom del canal des de YouTube Studio	✓
	Fer comentaris en vídeos d'un altre canal en nom del canal	Actualment no s'admet
	Crear una història	Actualment no s'admet
	Analítiques a Studio per a mòbils (incloses les analítiques per a artistes)	Actualment no s'admet
Studio per a mòbils	Editar informació dels vídeos a Studio per a mòbils	Actualment no s'admet
	Fer comentaris a Studio per a mòbils	Actualment no s'admet
	Funcions sense accés als ingressos i només de visualització a Studio per a mòbils	Actualment no s'admet
Funcions específiques per a artistes	Funcions del canal oficial d'artista (p. ex., concerts)	✓

Canviar de canal en un Compte de Google.

Amb un mateix Compte de Google pots gestionar fins a 100 canals. Obtén informació sobre com pots [fer servir els comptes de marca](#) per gestionar canals de YouTube.

Canviar de canal.

A YouTube, no es pot fer servir més d'un canal alhora. Per canviar entre els diversos canals de YouTube que tinguis connectats al mateix Compte de Google, segueix les instruccions a continuació.

Consell: també ho pots fer amb l'aplicació YouTube Studio al dispositiu mòbil. Per començar, ves al [Centre d'ajuda de l'aplicació YouTube Studio](#).

Quan iniciïs la sessió a YouTube en un ordinador, se't demanarà que triïs el canal que vols utilitzar.

Per canviar a un altre canal que gestiones:

1. Fes clic a la icona del canal que hi ha a l'extrem superior dret de youtube.com.
2. Fes clic a Canvia de compte. Veuràs una llista dels comptes que gestiones, així com la identitat del teu compte de Google.
3. Fes clic al compte que vulguis utilitzar. Si tries un compte de marca sense canal, pots crear-ne un per a aquesta pàgina.

Sempre pots consultar el nom i la icona que hi ha a l'extrem superior dret per comprovar quin canal estàs fent servir.

Tinc un canal enllaçat a un compte de marca, però no figura a la llista

Si el teu canal no s'inclou a la llista, vol dir que el Compte de Google amb què has iniciat la sessió no figura com a gestor del compte de marca d'aquest canal.

Per corregir el problema, segueix aquestes [instruccions per afegir el teu Compte de Google com a gestor](#) del compte de marca connectat a aquest canal.

Si vols suprimir un canal d'aquesta llista

- Segueix les [instruccions per suprimir el canal](#).
- Si està connectat a un compte de marca, [suprimeix el teu Compte de Google](#) de la llista de gestors de la pàgina.

Nota: si veus una opció que mostra la teva adreça electrònica en comptes d'un nom, això vol dir que pots fer servir YouTube com a espectador sense necessitat de tenir un canal. No pots suprimir l'adreça, però pots fer servir aquesta opció per crear un canal nou que utilitzi el nom que has seleccionat per al teu Compte de Google.

7. PANELL DE CONTROL DEL CANAL.

Utilitzar el panell de control del canal.

En el panell de control del canal, pots veure un resum de l'activitat recent del teu canal i descobrir novetats i contingut que pot interessar-te en YouTube.

Consultar el panell de control del canal.

Si vols obrir el panell de control, tens dues maneres de fer-lo:

- Veu directament a YouTube [Studio](#).
- En qualsevol part de YouTube, selecciona la teua imatge de perfil **YouTube Studio**.

Explorar el panell de control del canal.

En aquest panell pots consultar diverses targetes.

- **Infraccions del canal:** ací s'inclouen els advertiments i faltes per infracció de les Normes de la Comunitat o decisions sobre apel·lacions.
- **Rendiment de l'últim vídeo:** ofereix una vista general del rendiment del teu últim vídeo o emissió en directe.
- **Últims comentaris:** mostra un resum dels últims comentaris als quals no has respost.
- **Última publicació:** indica el nivell d'interacció de l'audiència amb la teua última publicació en la pestanya Comunitat. Només veuràs aquesta targeta si compleixes els requisits per a utilitzar la pestanya Comunitat.
- **Novetats:** inclou les últimes novetats de YouTube.
- **Novetats de Studio:** aquesta targeta t'informa sobre les últimes novetats de les funcions i eines per a creadors.
- **Creator Insider:** mostra els últims vídeos del canal Creator Insider.
- **Idees per a tu:** t'ofereix suggeriments personalitzats i pràctiques recomanades per al teu canal.
- **Notificacions importants:** aquesta targeta inclou missatges importants sobre el teu canal i els teus vídeos. [Més informació](#)
- **Estadístiques del canal:** ací es mostra un resum del temps de visualització, els subscriptors i el nombre de visualitzacions que ha obtingut el teu canal en els últims 28 dies. A més, pots consultar els subscriptors que tens actualment i els teus vídeos principals.
- **Subscriptors recents:** inclou una llista amb els últims usuaris que s'han subscrit al teu canal. Pots triar un interval de temps i ordenar la llista segons el nombre de subscriptors.
- **Problemes coneguts:** et dona informació sobre incidents que afecten molts canals o usuaris de YouTube.

Informació sobre les notificacions importants.

Actualment els següents tipus de notificacions poden aparèixer en la targeta "Notificacions importants" del teu panell de control. Estem treballant per a afegir més tipus de notificacions en el futur.

- **Monetització:** indica si s'ha aprovat o rebutjat la participació del teu canal en el programa de monetització, o si ja no reuneix els requisits per a formar part d'ell.
- **Drets d'autor:** mostra les faltes o les reclamacions que hages rebut per incompliment de drets d'autor.

Els següents tipus de notificacions **no** s'inclouen en la targeta Notificacions importants. Estem treballant per a afegir aquest tipus de notificacions a la targeta en el futur. Per a comprovar si has rebut informació sobre aquests temes, consulta el teu correu electrònic:

- Notificacions sobre el teu compte de AdSense

- Resultats de les revisions manuals sobre la idoneïtat del contingut per a anunciant.

8. EL TEU CONTINGUT I ELS DRETS D'AUTOR.

El teu Contingut i conducta.

Pujar Contingut

Si tens un canal de YouTube, és possible que pugues pujar Contingut al Servei. Pots usar el teu Contingut per a promocionar la teua empresa o projecte artístic. Si tries pujar Contingut, no hauràs de pujar Contingut que no complisca amb el que s'estableix en aquest Contracte o la llei. Per exemple, el Contingut que pugues no pot incloure propietat intel·lectual o industrial de tercers (com a material protegit per drets d'autor), llevat que comptes amb el permís de dita tercera o tingues dret a fer-lo conforme a la llei aplicable. Eres legalment responsable del Contingut que pugues al Servei. Podrem usar sistemes automatitzats per a analitzar el teu Contingut amb la finalitat d'ajudar a detectar infraccions o usos inadequats com el spam, el programari maliciós o el contingut il·legal.

Drets que atorgues

Conserves tots els drets de propietat sobre el teu Contingut. En resum, el que et pertany continua sent teu. No obstant això, has d'atorgar determinats drets tant a YouTube com a altres usuaris del Servei, tal com s'indica a continuació.

Llicència a YouTube

En pujar Contingut al Servei, atorgues a YouTube una llicència mundial, no exclusiva, gratuïta i lliure de regalies, transferible i amb dret de sublicència per a usar aquest Contingut (incloent per a reproduir-ho, distribuir-ho, modificar-ho, transformar-ho, mostrar-ho, comunicar-ho al públic i representar-lo) amb la finalitat d'operar, promocionar i millorar el Servei.

Llicència a altres usuaris

També atorgues a cada usuari del Servei una llicència mundial, no exclusiva, gratuïta i lliure de regalies per a accedir al teu Contingut a través del Servei i per a utilitzar aquest Contingut (incloent per a reproduir-ho, distribuir-ho, modificar-ho, transformar-ho, mostrar-ho, comunicar-ho al públic i representar-lo) en la mesura del permés per les funcions del Servei.

Duració de la llicència

Totes dues llicències continuaran en vigor fins que es retire el teu Contingut, tal com s'indica més endavant. En aqueix moment, es resoldran les llicències, llevat que el funcionament del Servei, l'ús permés del teu Contingut abans de ser retirat o la llei exigisquen el contrari. Per exemple, si retires el teu Contingut, YouTube no està obligat a: (a) recuperar Contingut usat per altres usuaris a través de qualsevol funció limitada de reproducció sense connexió del Servei; o (b) eliminar qualsevol còpia que conservem amb finalitats legals.

Retirada del teu Contingut

Pots [retirar el teu Contingut](#) del Servei en qualsevol moment. També tens l'opció de realitzar [una còpia del teu Contingut](#) abans de retirar-lo. Has de retirar el teu Contingut si ja no disposes dels drets necessaris de conformitat amb aquests termes.

Retirada del Contingut per part de YouTube

Si tenim motius raonables per a creure que el teu Contingut incompleix l'estipulat en aquest Contracte o que pot generar un mal a YouTube, als nostres usuaris o a tercers, podrem retirar o inhabilitar aquest Contingut, ja siga en part o íntegrament. T'informarem del motiu de la nostra acció, llevat que tinguem motius raonables per a creure que, de fer-ho:

(a) s'infringiria la llei o les directrius d'una autoritat competent, o comportaria una responsabilitat legal per a YouTube o per a les nostres Entitats Associades; (b) es posaria en escac una investigació, o bé la integritat o el funcionament del Servei; o (c) es generaria un mal a un altre usuari, un tercer, YouTube o les nostres Entitats Associades. En la pàgina de [solució de problemes](#) del Centre d'Ajuda trobaràs més informació sobre denúncies i compliment, incloent com apel·lar aquestes decisions.

Protecció dels drets d'autor.

Facilem informació als titulars de drets d'autor per a permetre'ls gestionar la seua propietat intel·lectual online en [el Centre de Drets d'Autor de YouTube](#). Si creus que s'han vulnerat els teus drets d'autor en el Servei, [envíanos una notificació](#).

Per a respondre a les notificacions sobre presumptes infraccions de drets d'autor, seguim el procés indicat en [el Centre de Drets d'Autor de YouTube](#). En ell també trobaràs informació sobre com resoldre els avisos per incompliment de drets d'autor. Tal com indiquen les polítiques de YouTube, en determinades circumstàncies es cancel·larà l'accés al Servei dels usuaris que cometen infraccions de manera reiterada.

Creative Commons.

Les llicències [Creative Commons](#) proporcionen un mètode estàndard perquè els creadors de contingut permeten que altres usuaris utilitzen la seua obra. En YouTube els creadors poden marcar els seus vídeos amb una llicència [CC BY](#) de Creative Commons.

Si marques un vídeo amb una llicència CC BY, conserves els drets d'autor i altres usuaris poden reutilitzar la teua obra de conformitat amb les condicions de la llicència.

Creative Commons en YouTube.

Tots els creadors tenen l'opció de marcar els vídeos pujats amb una llicència Creative Commons.

La llicència de YouTube estàndard continua sent l'opció predeterminada per a totes les pujades. Per a revisar les condicions de la llicència estàndard de YouTube, consulta els nostres [Termes del Servei](#).

Les llicències Creative Commons només poden usar-se en el contingut que siga 100% original. Si reps una [reclamació de Contingut ANEU](#) sobre un dels teus vídeos, no pots marcar-ho amb una llicència Creative Commons.

En marcar un vídeo original de la teua propietat amb una llicència Creative Commons, concedeixes a tota la comunitat de YouTube el dret a reutilitzar i editar aqueix vídeo.

Quin contingut pot tindre una llicència Creative Commons?

Només pots marcar el teu vídeo amb la llicència Creative Commons si tot el seu contingut es pot incloure en la llicència CC BY. A continuació, se citen alguns exemples de contingut al qual pots aplicar una llicència:

- Contingut original que hages creat
- Altres vídeos marcats amb una llicència CC BY
- Vídeos que siguen [de domini públic](#)

Nota:

Inicia la sessió per consultar i gestionar les dades del teu compte de Google.

Una direcció important de recordar per a consultar i gestionar les dades del teu compte en Google.

<https://myaccount.google.com/intro/dashboard>

9. L'URL DEL TEU CANAL DE YOUTUBE.

Entendre els URL d'un canal

El teu canal pot tenir més d'un URL que dirigeixi el públic a la pàgina d'inici del canal. Aquests URL poden ser diferents els uns dels altres, però tots porten el públic al mateix lloc: el teu canal.

Cercar l'URL del teu canal

Per cercar l'URL del teu canal:

1. Inicia la sessió a [YouTube Studio](#).
2. Al menú de l'esquerra, selecciona **Personalització. Informació bàsica**.
3. A URL del canal, pots veure i copiar l'URL del teu canal.

URL basats en identificadors

Exemple: youtube.com/channel/UCUZHfZ9jIKrLrow8LcyJEQQ

Aquest és l'URL estàndard que utilitzen els canals de YouTube. Fa servir l'identificador únic del canal; és a dir, els números i les lletres del final de l'URL.

URL personalitzat

Exemple: youtube.com/c/YouTubeCreators

Un URL personalitzat és un URL més curt i fàcil de recordar que pots compartir amb el teu públic. Aquests URL es poden basar en el nom de visualització actual, el nom d'usuari heretat o el domini web enllaçat i verificat. Pots comprovar si has reclamat un URL personalitzat a la [configuració de la informació bàsica](#).

Obtén informació sobre com pots [obtenir un URL personalitzat per al teu canal](#).

Pots compartir una versió escurçada de l'URL personalitzat suprimint la part "/c"; per exemple, youtube.com/YouTubeCreators.

URL de nom d'usuari heretat

Exemple: youtube.com/user/partnersupport

En funció de la data de creació del teu canal, és possible que tingui un nom d'usuari. Actualment, els noms d'usuari ja no són obligatoris per als canals, però encara pots utilitzar aquest URL per dirigir el públic al teu canal, encara que el nom del teu canal hagi canviat des que vas triar el teu nom d'usuari. Els noms d'usuari no es poden canviar.

Pots compartir una versió escurçada de l'URL de nom d'usuari heretat suprimint la part "/user"; per exemple, youtube.com/partnersupport. No tindràs aquesta opció si un altre canal ja ha reclamat un URL personalitzat amb el mateix nom.

Configurar un URL personalitzat per a un canal

Si compleixes els requisits per obtenir un URL personalitzat, es mostrarà un avís a la [configuració de la informació bàsica](#), rebràs una notificació per correu electrònic i és possible que vegis una notificació al tauler de control del canal.

1. Inicia la sessió a [YouTube Studio](#).
2. Al menú de l'esquerra, selecciona **Personalització. Informació bàsica**.

3. A URL del canal, fes clic a **Defineix un URL personalitzat per al canal**.
4. Al quadre veuràs el teu URL personalitzat. Pots afegir més lletres o números perquè el teu URL personalitzat sigui únic.
5. Fes clic a **PUBLICA** i, a continuació, a **CONFIRMA** per confirmar el teu URL personalitzat.

Nota: un cop es configuri un URL personalitzat, no podràs canviar-lo ni transferir-lo a algú altre.

Obtenir un URL de canal personalitzat

Un URL personalitzat és un URL del canal fàcil de recordar que pots compartir amb el teu públic. El teu URL personalitzat tindrà aquest format: youtube.com/nompersonalitzat o youtube.com/c/nompersonalitzat.

Pots triar un URL personalitzat disponible en funció dels aspectes següents:

- Nom de visualització
- Nom d'usuari de YouTube
- URL personalitzats actuals
- Nom del lloc web enllaçat

Quan comparteixes el teu URL personalitzat, pots fer servir les majúscules i els accents que vulguis. Per exemple, tant youtube.com/c/nompersonalitzat com youtube.com/c/NómPersonalitzat dirigeixen els espectadors al mateix canal.

Requisits dels URL personalitzats.

Per crear un URL personalitzat per al teu canal, el teu compte ha de complir els requisits següents:

- Ha de tenir com a mínim 100 subscriptors.
- Ha de tenir més de 30 dies d'antiguitat.
- Has d'haver-hi penjat una foto de perfil.
- Has d'haver-hi penjat una imatge de bàner.

Nota: Ens reservem el dret de canviar, reclamar o suprimir els URL personalitzats en qualsevol moment. Per exemple, pot ser que reclamem un URL personalitzat que estigui associat a un Compte de Google suprimit.

Configurar un URL personalitzat per a un canal

Si compleixes els requisits per obtenir un URL personalitzat, es mostrarà un avís a la configuració de la informació bàsica, rebràs una notificació per correu electrònic i és possible que vegis una notificació al tauler de control del canal.

- Inicia la sessió a YouTube Studio.
- Al menú de l'esquerra, selecciona Personalització i, a continuació, Informació bàsica.
- A URL del canal, fes clic a Defineix un URL personalitzat per al canal.
- Al quadre veuràs el teu URL personalitzat. Pots afegir més lletres o números perquè el teu URL personalitzat sigui únic.
- Fes clic a **PUBLICA** i, a continuació, a **CONFIRMA** per confirmar el teu URL personalitzat.

Nota: un cop es configuri un URL personalitzat, no podràs canviar-lo ni transferir-lo a algú altre.

1. Inicia la sessió a [YouTube Studio](#).
2. Al menú de l'esquerra, selecciona **Personalització. Informació bàsica**.
3. A URL del canal, fes clic a **Defineix un URL personalitzat per al canal**.
4. Al quadre veuràs el teu URL personalitzat. Pots afegir més lletres o números perquè el teu URL personalitzat sigui únic.
5. Fes clic a **PUBLICA** i, a continuació, a **CONFIRMA** per confirmar el teu URL personalitzat.

Nota: un cop es configuri un URL personalitzat, no podràs canviar-lo ni transferir-lo a algú altre.