

# TALLERS DE CREACIÓ DE CANAL DE YOUTUBE EN VALENCIA



# PER A ENTITATS NO LUCRATIVES



## 2. CREA EL TEU PROPÍ VÍDEO

Amb la col·laboració de:



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria d'Educació,  
Cultura i Esport

**SEMPRE  
TEUA**

La teua llengua

## **Índex:**

- **Usa el vídeo per a tindre èxit en una estratègia de comunicació**
- **El llenguatge audiovisual**
- **Fases d'una producció audiovisual**
  - **Preproducció**
  - **Rodatge**
  - **Postproducció**
  - **Difusió i distribució**

## Usa el vídeo per a tindre èxit en una estratègia de comunicació

Sens dubte, en l'actualitat, els vídeos són la millor eina per a mostrar continguts en una **estratègia comunicació**: molt eficaços, aconseguen captar l'atenció dels usuaris i ajuden a retenir la informació.

Es tracta d'una estratègia basada en la **producció de continguts** que aporten valor a la nostra audiència (articles, entrevistes, anàlisis, opinió...). El contingut s'ofereix sense demanar res a canvi, de manera gratuïta, amb l'objectiu d'aconseguir arribar a més gent i mostrar d'una manera eficient els missatges de la nostra organització.

Però no val qualsevol guió, **és necessari tindre clar quin missatge volem transmetre i saber com explicar-ho**. El vídeo ens permet mostrar de forma més realista i eficaç a la ciutadania el nostre missatge, la qual cosa ens aportarà més credibilitat i confiança que altres formats. També és un canal fantàstic per a mostrar-nos tal com som, ser transparents, i així poder arribar a emocionar a l'audiència.

Una vegada hàgem produït un bon vídeo és el moment de posar en pràctica l'estratègia dissenyada perquè arribe al màxim nombre d'usuaris. Hui dia comptem amb múltiples canals per a publicar un vídeo en la xarxa:

- **Web corporativa.** La progressiva implantació de l'estàndard HTML5 fomentarà la seua inserció en les pàgines web.
- **Plataformes web de vídeos:** Youtube o Vimeo són un verdader aparador de continguts audiovisuals en la xarxa per a les organitzacions, marques i entitats.

Una vegada tenim publicat el vídeo, toca moure-ho!, i per a això tots sabem que el més efectiu són les **xarxes socials**. En aquesta tasca, el format vídeo ens aportarà un valor afegit, la viralitat, ja que un vídeo pot emocionar més a les persones i aconseguir més audiència.

Un vídeo pot ser molt simple, és molt usual hui dia youtubers que utilitzen el bust parlant i llancen el seu missatge. Sembla simple, però no oblidem **que per a fer-ho atractiu cal complir uns estàndards de qualitat tant d'imatge com de so**. Per això cal tindre una mica de coneixement del llenguatge audiovisual, de tècniques d'enregistrament, de muntatge i de promoció per a aplicar-ho al nostre vídeo i que siga atractiu. Ací repassem nocions mínimes perquè cadascun arribe a realitzar els seus vídeos de millor manera possible dependent dels seus mitjans i pressupost.

## EL LLENGUATGE AUDIOVISUAL

### **Definició**

Com diria Santos Guerra (1984), el llenguatge audiovisual és sintètic: so-imatge-moviment, "el llenguatge audiovisual és un llenguatge de participació en l'esdeveniment", perquè permet representar la realitat de manera tal que ens sentim identificats amb el que veiem i escoltem, captant amb més força la nostra atenció, despertant múltiples emocions.

En aquesta mena de llenguatge la imatge (en moviment o estàtica), la música, els efectes sonors, els sorolls i els silencis col·laboren en la transmissió del missatge. La fusió de tots aquests elements dóna forma al missatge com a tal.

### **Les unitats del llenguatge audiovisual: els plans**

La unitat bàsica del llenguatge audiovisual és el pla. Així com per a l'escriptura podria ser la paraula que combinades adquireixen significat, per al llenguatge audiovisual la composició s'organitza fonamentalment en plans.

Podem definir-ho de dues maneres:

- **Des d'una perspectiva espacial**, pla és l'espai i els elements que veiem en l'enquadrament.
- **Des d'una perspectiva temporal**, pla (o presa, quan estem rodant) és tot el que la càmera registra des que s'inicia la filmació fins que es deté. En un pla, almenys en teoria, el temps real coincideix amb el cinematogràfic.

### **Escala de plans**

Existeix una tipologia de la grandària dels plans. Es va establir prenent com a referència bàsica la figura humana; encara que els límits són flexibles pot dir-se que: **Gran pla general, Pla general, Pla americà, Pla Mitjà, Primer pla i Pla detall**

Una vegada gravat cada pla, els muntarem seqüencialment per a dotar al conjunt de significat.

### **FASES D'UNA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL**

- PREPRODUCCIÓ
- RODATGE
- POSTPRODUCCIÓ
- DIFUSIÓ I DISTRIBUCIÓ

## PREPRODUCCIÓ

- **Guió/La documentació**
- **Pla de rodatge**
- **Pressupost**

### **EL GUIÓ**

Com a pas previ a l'elaboració del material cal respondre a aquestes tres preguntes:

#### **QUÈ?**

Determinar amb claredat el contingut sobre el qual tractarà l'audiovisual. És preferible triar un tema específic (p. ex.: l'abús en el consum d'aigua) abans que un tema general (p. ex.: l'educació ambiental).

La selecció del contingut pot realitzar-se segons diversos criteris:

- Interessos personals dels creadors
- Novetat informativa
- Controvèrsia o denúncia
- Valor estètic o artístic
- Interés formatiu o divulgatiu

És molt important el procés de cerca de documentació i informació sobre el tema. És necessari que la informació seleccionada estiga contrastada respecte de la seua veracitat, actualitat, exhaustivitat i, a més, adaptada a l'objectiu i la possible audiència. Cal determinar l'abast, la profunditat i l'amplitud amb què el tema es tractarà. Les fonts d'informació poden ser diverses: personals, documentals, institucionals, etc.

#### **A QUI?**

És molt important definir els destinataris del material que elaborarem d'una manera genèrica però precisa (edat, gènere, necessitats educatives, condició social, etc.),

#### **PER A QUÈ?**

Des de l'inici de l'elaboració és necessari determinar quines són les metes o finalitats que persegueix el nostre material audiovisual. Els objectius impregnen tot el procés i han de ser realistes.

Els passos pràctics a seguir per a escriure un vídeo són els següents:

- **Triar el tema:** Seleccionar el tema perquè ho consideres important, actual i d'interés per a la societat o per a un grup social.
- **Definir què s'escriurà (fets, idees):** Definir com ho farem. Una vegada seleccionat el tema, serà necessari donar-li l'enfocament, és a dir, definir els aspectes rellevants que treballarem sobre aqueix tema: què abordarem del tema i per a què.
- **Organitzar la informació:** Seleccionar les fonts per a recaptar la informació: testimoniatges verbals que expressen punts de vista o judicis sobre el tema, o assumptes que estàs investigant; documents o textos (publicacions, butlletins) que parlen sobre el context o els entorns relacionats amb l'assumpte que treballen, així com entrevistes, enquestes, observació directa, declaracions, testimoniatges, documents, comunicats, etcètera. Selecciona la informació necessària.
- **Estructura:** El vídeo hauria de tindre un lead o entrada per a atrapar l'atenció dels espectadors i captar el seu interès; un cos, on es presente la informació o el desenvolupament del tema amb la finalitat d'ampliar, complementar o aprofundir en la informació (argumentació) i una conclusió o tancament.
- **Escriure i revisar l'esborrany.** Escriure la primera versió del guió. Llegir-ho en veu alta per a percebre si s'adequa al llenguatge parlat. No dubtem a fer les consultes i recaptar les opinions que considerem oportunes.
- **Títol.** Considerem què volem comunicar del tema, tant per al títol com per a les idees clau que desitgem expressar, analitzar i ordenar. El titular és summament important.
- **Redactar la versió final:** Després de redactar la versió final s'inicia el procés de locució i muntatge de les imatges. El resultat final serà més satisfactori mentre el treball en equip siga més fluid.

## PLA DE TREBALL

És un document on es recull que plans es rodaren cada dia, a quina hora i on, que elements escenogràfics i tècnics necessitarem per a cada pla.

És fonamental fer un pla de treball "realista" o, dit d'una altra manera, no voler gravar el que veritablement no es pot. Per a això hem de conèixer profundament el que hem de fer i que ens isca el més econòmic possible.

Limitacions i dificultats per a posar dates:

- Els compromisos dels personatges.
- Els compromisos de les localitzacions. Que ens imposen un dia o hora determinat o que necessitem permisos.
- Imprevistos del rodatge. Retards del personal, del personatge, climatològics (pluja), problemes tècnics.

Per tot això, haurem de saber ajustar el pla de treball a aqueixes exigències, imprevistos i limitacions. Ser realistes.

## PRESSUPOST

Estudi detallat i organitzat dels costos de producció i els costos d'explotació d'una pel·lícula. Suma de totes les despeses de preproducció, rodatge, postproducció i distribució.

Per al nostre objectiu haurem de tindre en compte els pagaments de drets de les músiques que utilitzem, les despeses de desplaçament, attrezzo, fotocòpies, telèfon, neteja localitzacions...



## EL RODATGE/GRAVACIÓ

Elements del rodatge.

- **Equipament tècnic: Càmera / trípod i Micròfons.**
- **Escenografia**
- **La direcció.**
- **Sistemes de rodatge.**

### Equipament tècnic: Càmeres / trípod i micròfons

#### Càmeres/Trípod:

Hui dia hi ha multitud d'aparells que graven imatge i so. Des d'un telèfon mòbil, passant per una càmera de fotos digital fins a arribar a una càmera professional.



És millor gravar amb trípod per a evitar el tremolor de les mans.



## Micròfons.

Normalment tots els dispositius que hem vist graven so directe, però si volem recollir per exemple una declaració o fer un al·legat generalment la veu es mesclarà amb l'ambient fent que el missatge parlat siga poc audible. Per a això utilitzem micròfons.

De mà



De corbata



De taula



Canons



## Escenografia. La posada en escena.

La posada en escena suposa l'organització del material dramàtic sobre un escenari on es desenvolupa l'acció. Haurem de parar atenció a:

- **Punt de vista**
- **Elecció dels elements escènics.**
- **Il·luminació**

### Punt de vista

La càmera només recull una porció de la realitat. Per tant, només és necessari preparar allò que es veu per la cambra, la resta és irrellevant. Necessari significa el que és imprescindible per a entendre la història. Per tant, l'elecció del punt de vista (**on col·loquem la càmera**) és fonamental.

L'atenció es manté ocultant tota la informació excepte la imprescindible perquè el progrés de la història siga comprensible. Sigues simple.



### Elecció dels elements escènics.

En aqueixa porció de la realitat que capta la cambra hem de distribuir els elements dels quals disposem: escenografia (elements físics i attrezzo) i Personatges.

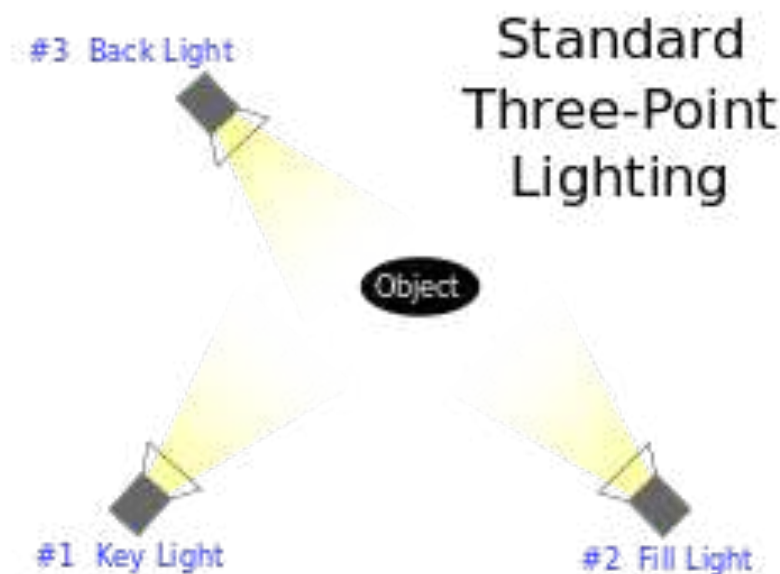
- **Elements físics:** Sòl, Pareds (o no), llum, attrezzo i decoració, vestuari, maquillatge. Tot narra i tot significa. L'espectador és algú alié que mira, Ens donem a conèixer ens exhibim en el que vam mostrar. Els elements IMPRESCINDIBLES ajuden a reforçar la relació amb l'espectador amb la realitat que vam mostrar i li donen informació. Triar només allò que millor servisca per a entendre la història independentment que siga del nostre gust o no.
- **Personatges:** l'aptitud dels personatges, la seua manera d'estar, aspecte físic (maquillatge) i actuar també significa.

### Il·luminació

La llum és la condició necessària perquè la imatge es forme, però també contribueix a transmetre l'emoció de les situacions reforçant l'ambient cromàtic en el qual succeeixen.

La il·luminació aporta coneixement sobre la cronologia (transcurs del dia), crea ambient i reflecteix l'estat anímic de l'escena o dels personatges i contribueix a crear centres d'atenció o a destacar una part del conjunt.

El triangle bàsic d'il·luminació



**Llum principal** o clau farà arribar la il·luminació més intensa. Després es col·loca el **contra** en el mateix eix de la principal però en sentit oposat i una mica més altes. Serveix per a perfilar la figura i separar-la del fons. Finalment s'aplica la **llum del fons**.

Es busca fotografiar amb llum lògica, la real, la vertadera buscant naturalitat dels espais reals. La idea és resoldre-ho amb simplicitat de mitjans i tècniques. Ambients naturals il·luminats amb llum rebotada en els sostres proporcionant llum difusa, sense ombres. També llum mixta aprofitant els buits naturals de l'exterior (portes, finestres o el sol en exteriors)

## La direcció

La tasca del director consisteix a elaborar la llista de plans a partir del guió. Un audiovisual es dirigeix en elaborar aquesta llista, el rodatge consisteix simplement a filmar el que ja està decidit. La tasca del director consisteix a contar la història mitjançant la juxtaposició d'imatges, perquè aquesta és la naturalesa essencial del medi.

Per a contar la història de la millor manera possible el director es planteja dues qüestions: On pose la càmera?, i què els dic als actors? Però la vertadera pregunta és de què tracta l'escena? Implica que cal rodar de manera original i interessant accions que per si mateix han de tindre algun interès.

Per a donar instruccions al personatge es fa el mateix que per a donar-li instruccions al càmera. Li expliques l'objectiu de l'escena i el significat del fragment (el pla a rodar).

## Sistemes de rodatge

Dependrà del contingut, gènere o estil del Vídeo i dels mitjans de què disposem.

Hi ha dos sistemes bàsics:

- **Monocàmera:** Tots els plans es roden amb una sola càmera. Més lent i molt control.
- **Multicàmera:** Els plans re roden amb dos o més càmeres. Més ràpid i menys control.

La manera de rodar també la determina el Gènere: les convencions i expectatives de l'espectador. Depenent del gènere podem trobar-nos amb diferents circumstàncies:

- **Rodatge amb guió planificat:** és la situació més freqüent en els rodatges de ficció, programes de televisió, reportatges o documentals elaborats.
- **Rodatge sense guió:** és l'única manera possible per als gèneres de la realitat especialment vinculats amb l'actualitat o informatius. És propi de la filmació d'actualitat i del documental. Quan es treballa amb la realitat es pot preveure que ocorregui un fet informatiu, però no el com ocorrerà. El realitzador afronta aquests rodatges organitzant l'emplaçament de les càmeres, la maquinària i l'estil d'enquadrament (òptiques zoom) i la mobilitat (de la càmera i l'operador), per a captar el que ocorregui quan siga. Es poden gravar abans o després pla recurs o de

cobertura (generalment l'expectativa davant el fet) de l'entorn, dels efectes per a acomodar el gravat durant el muntatge a la duració del format d'emissió.

### 3 POSTPRODUCCIÓ: MUNTATGE, EFECTES I SONORITZACIÓ.

Diem postproducció al procés posterior al rodatge i previ a la difusió. Inclou el muntatge, els efectes (titulació i composició), la sonorització.

El muntatge és més que posar els plans de manera successiva. En el muntatge se sumen la imatge i el so i el seu ritme és determinant per a entendre una escena i una història.

Un audiovisual consisteix en una successió d'imatges juxtaposades, de manera que el contrast entre elles faça avançar la història en la ment dels espectadors. La suma de plans crea el significat.

Per a muntar un vídeo necessitarem un programa d'edició de vídeo. N'hi ha gratuïts i els de pagament.

- De pagament. [Adobe Premiere](#), [Final Cut](#)
- Gratuïts: [Wondershare Filmora9 Video Editor](#), [VideoPad](#), [editor de vídeo](#), [Windows Movie Maker](#), [Lightworks](#), [ivsEdits](#), [DaVinci Resolver](#)



## Elements fonamentals del muntatge.

- Visuals
- Sonors

### Elements visuals:

- **Imatges gravades:** Les nostres gravacions
- **Imatges documentals:** Altres vídeos d'arxiu i fotografies...
- **Rètols i Grafismes:** Textos que constitueixen un suport a la resta d'elements informatius (en els informatius sempre s'inclouen en directe) i que poden tindre diverses funcions:
  - **Espacial** (lloc on s'ha produït l'esdeveniment),
  - **Temporal** (data, hora o moment del dia),
  - **Identificació (nominatius:** quan diuen qui és la persona, **funcionals:** quan indiquen treball o **referencials:** quan explica que relació té la persona que apareix en imatge amb el que s'està informant).
  - **Subtitulat.**
  - **Informatiu.** Donem informació reiterativa del discurs o que no apareix en el discurs (**Gràfics o animacions**).

### Criteris imprescindibles per a retolar bé:

- Els rètols ben utilitzats són un complement informatiu necessari que ha de ser clar i llegible.
- El temps de lectura del text està directament relacionat amb la quantitat d'informació. No incloure rètols quan és evident que no es pot llegir. Tant en duració (no menys de 6 segons) com en grandària de lletra ha de ser adequat i en Internet se sol veure molt xicotet tot.
- Contrastar els textos amb el lingüista o comprovar ortografia.



## Elements sonors

La banda sonora és el conjunt de les expressions auditives que incorporen a la seqüència d'imatges per a conformar el discurs audiovisual. El so té la capacitat expressiva i de potenciació emocional en acompanyar a les imatges. Sistema dels signes sonors en el discurs audiovisual són de quatre tipus:

- **Expressió verbal**
- **Ambient: sorolls i efectes**
- **Música**
- **Mescla de so**

### Expressió verbal

La paraula s'incorpora a l'audiovisual per la parla dels personatges: diàlegs, veu en off o locució superposada, entrevistes...

Condicions i tècniques de registre de diàlegs i narracions. Es poden registrar amb micròfons en el moment de l'gravació de la imatge (SO DIRECTE). L'off o locució se sol gravar a posteriori.

### Ambient: sorolls i efectes

L'ambient sonor és el so que s'escolta com a fons del so principal. Està al servei de singularitzar l'escena i reforçar el caràcter realista de la imatge.

Poden ser:

- **Sons naturals.** Són els registrats de manera directa en l'escena per la cambra
- **Efectes sonors.** Són els sons no registrats en directe, recreats en estudi o obtingut de pregravacions.
- **Efectes especials sonors.** Fan referència a sons característics de fonts que no tenen una existència en la realitat sinó que són fruit de la imaginació creativa. És necessari inventar-los i recrear-los totalment.

### Música

Compleix un paper de reforç o complement de la imatge. A vegades la reforça i la seua capacitat evocadora s'imposa en generar i transmetre emocions. En el seu aspecte emocional o sentimental: excitació, calma, intranquil·litat, d'acompanyament (neutra).

La seua funció és reforçar la tensió dramàtica, marcar el ritme visual i transmetre i provocar tensió emocional. La música contribueix a la identificació d'un canal audiovisual (capçalera o Seqüència visual



repetitiva que actua com a reclam del qual a continuació s'ofereix). També contribueix a l'efecte de transició d'una escena a una altra.

Pot ser una música ja existent de catàleg o llibreria (només requereix labor de selecció i combinació) el seu ús genera drets d'autor que cal contractar.

Cal tindre molta cura amb les músiques. No es poden posar músiques comercials si no pagues els drets d'autor. En el nostre cas Youtube ens proporciona una bona galeria de músiques i efectes sonors.

### Mescla de so

Relació de volums entre les diferents fonts sonores (tracks). Distribució del so en l'edició no lineal.

- pista 1 per a off i declaracions (també els speeches) i
- pista 2 per a ambients i
- pista 3 per a músiques .

Aquesta és una qüestió tècnica fonamental per a compensar els àudios (mescla) i també per una qüestió de reutilització de la imatge i el so en peces per a posteriors peces.

